

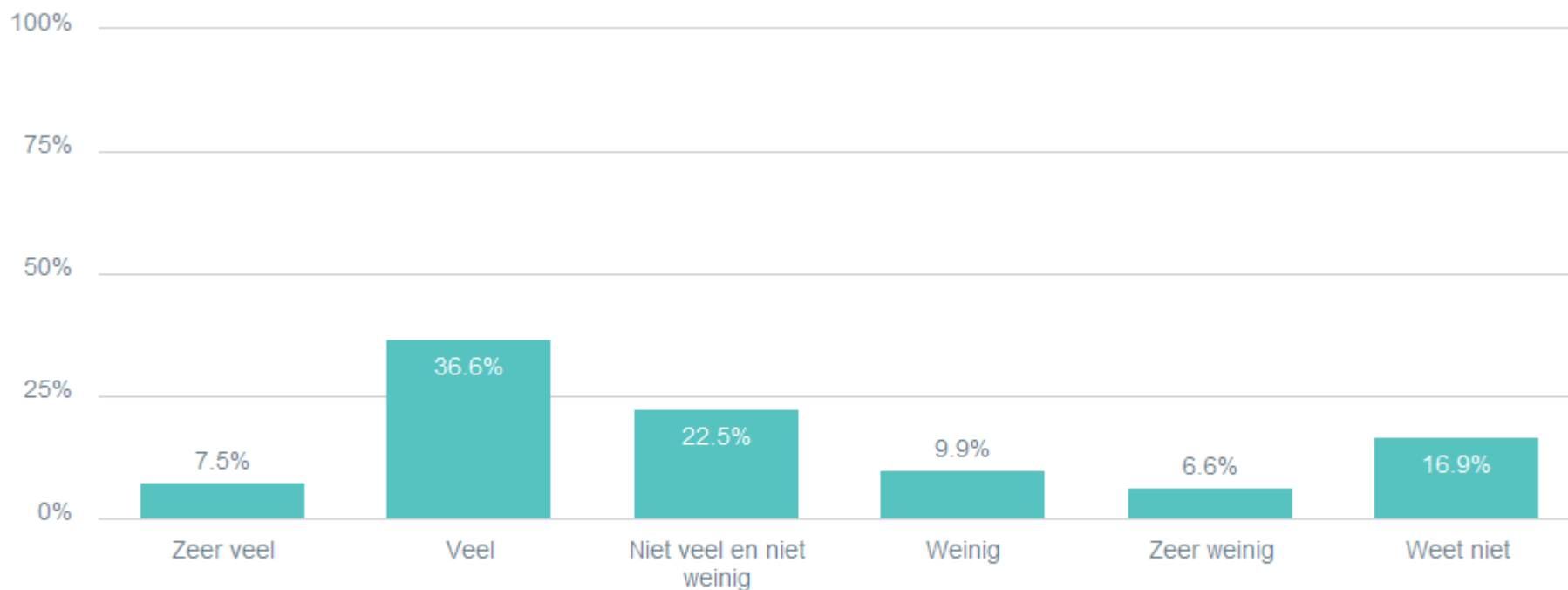
OndernemersPanelOnderzoek Leegstand November 2016

Samen werken aan toekomstbestendige bedrijfs- en winkelgebieden

- Het thema leegstand leeft in Haarlem. Dat blijkt heel duidelijk uit de resultaten van de vragenlijst die we in september 2016 hebben voorgelegd. De omvang van de deelname was met 39% uitstekend en er zijn in totaal 254 gouden tips gegeven om de leegstand te kunnen verminderen.
- Van de voorgestelde instrumenten voor de vermindering van de leegstand in bedrijfs- en winkelgebieden scoorde de inzet van een acquireur het hoogst: 55% zegt dat dat een grote meerwaarde heeft. Ook een stad breed leegstandsoverleg (52%), marketing (51%) en branding (44%) scoorden goed. Een ondernemersfonds voor eigenaren en gebruikers leverde een score op van 36%.

- De gouden tips benadrukten dat de aanpak van de leegstand een onderdeel is van het toekomstbestendig maken van bedrijfs- en winkelgebieden en dat de samenwerking met alle betrokken partijen daarbij de sleutel is tot succes. 77% vindt dat ondernemers, makelaars, ontwikkelaars en de gemeente moeten handelen vanuit de eigen rol maar vooral ook gezamenlijk om de leegstand te verminderen.
- Alle betrokken partijen komen een keer per kwartaal bij elkaar in een leegstandsoverleg over de voortgang van de afgesproken acties naar aanleiding van de resultaten van het OndernemersPanelOnderzoek Leegstand en het in september 2016 gehouden Werkatelier Leegstand. Bij de volgende link kunt u meer lezen over het vaststellen van het actieprogramma leegstand:
<https://gemeentebestuur.haarlem.nl/Vergaderingen/Commissie-ontwikkeling/2016/06-oktober/20:00/21-55-uur-Vaststellen-actieprogramma-leegstand-JL/>

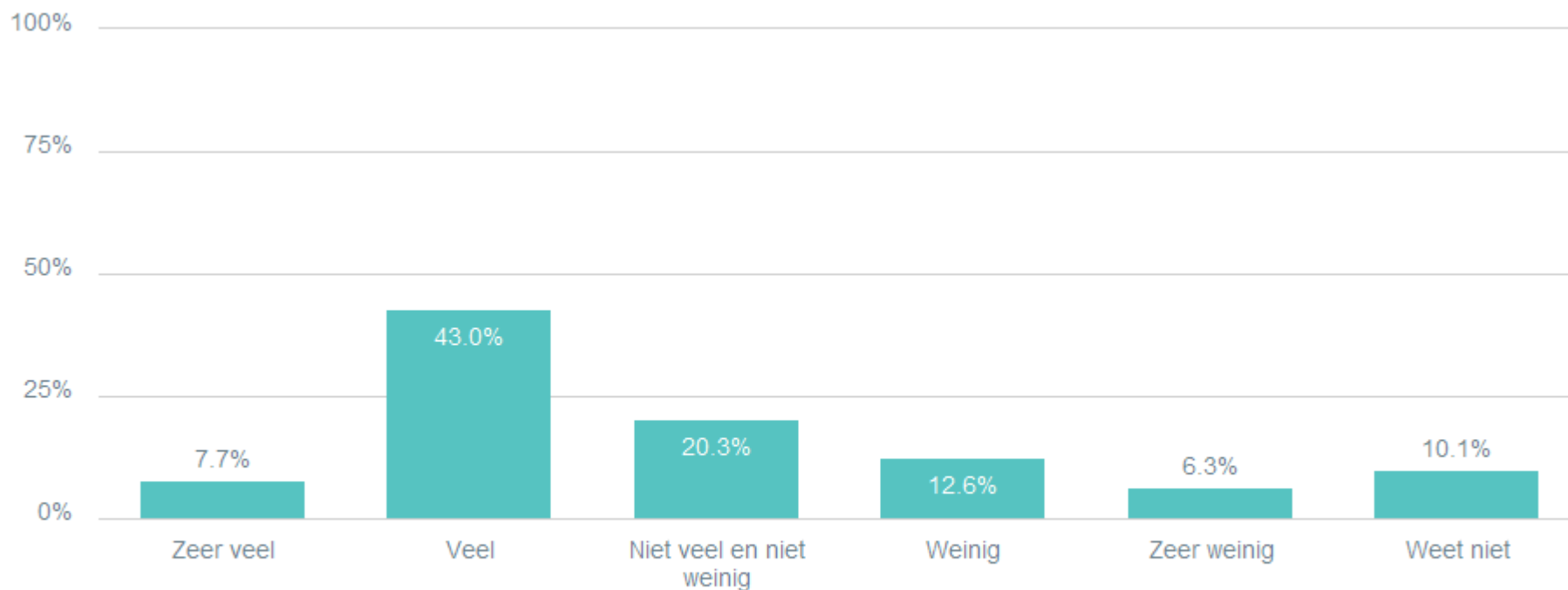
[1] Hoeveel voegt het opstellen van brandingsplannen voor de Haarlemse bedrijfs- en winkelgebieden volgens u toe om effectief de leegstand te kunnen verminderen?



Total PanelistId: Contains null. TimeTransferred: Contains null. PanelistTransferId: Contains null

213

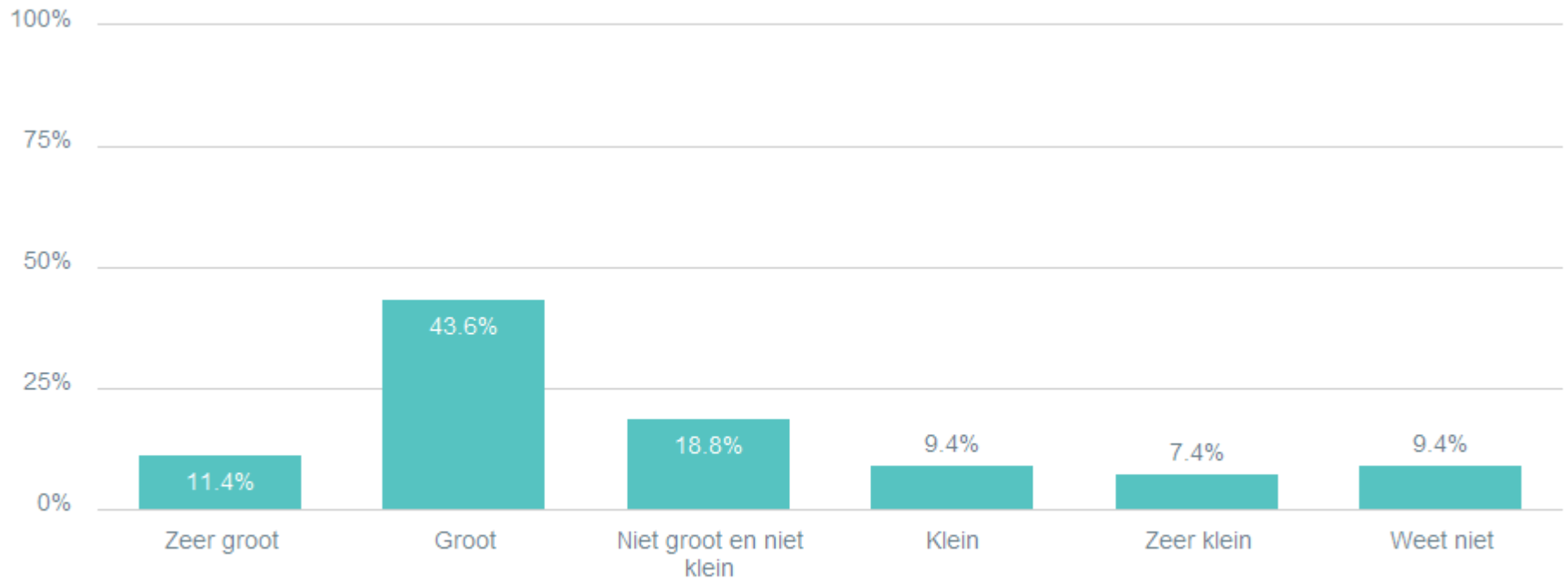
[2] Hoeveel voegt het opstellen van nieuwe marketingplannen voor de Haarlemse bedrijfs- en winkelgebieden volgens u toe om effectief de leegstand te kunnen verminderen?



Total PanelistId: Contains null. TimeTransferred: Contains null. PanelistTransferId: Contains null

207

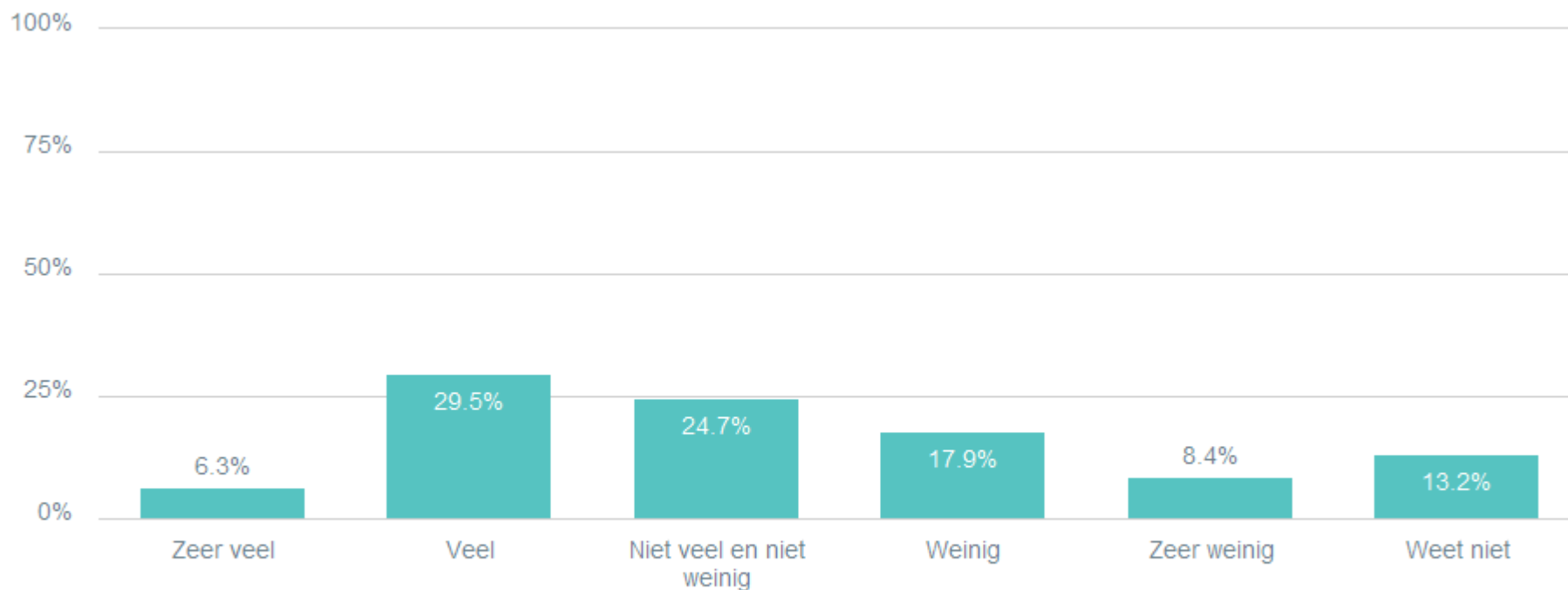
[3] Hoe groot is volgens u de meerwaarde van het aanstellen van een acquisiteur in uw bedrijfs- of winkelgebied om de leegstand te kunnen verminderen?



Total PanelistId: Contains null. TimeTransferred: Contains null. PanelistTransferId: Contains null

202

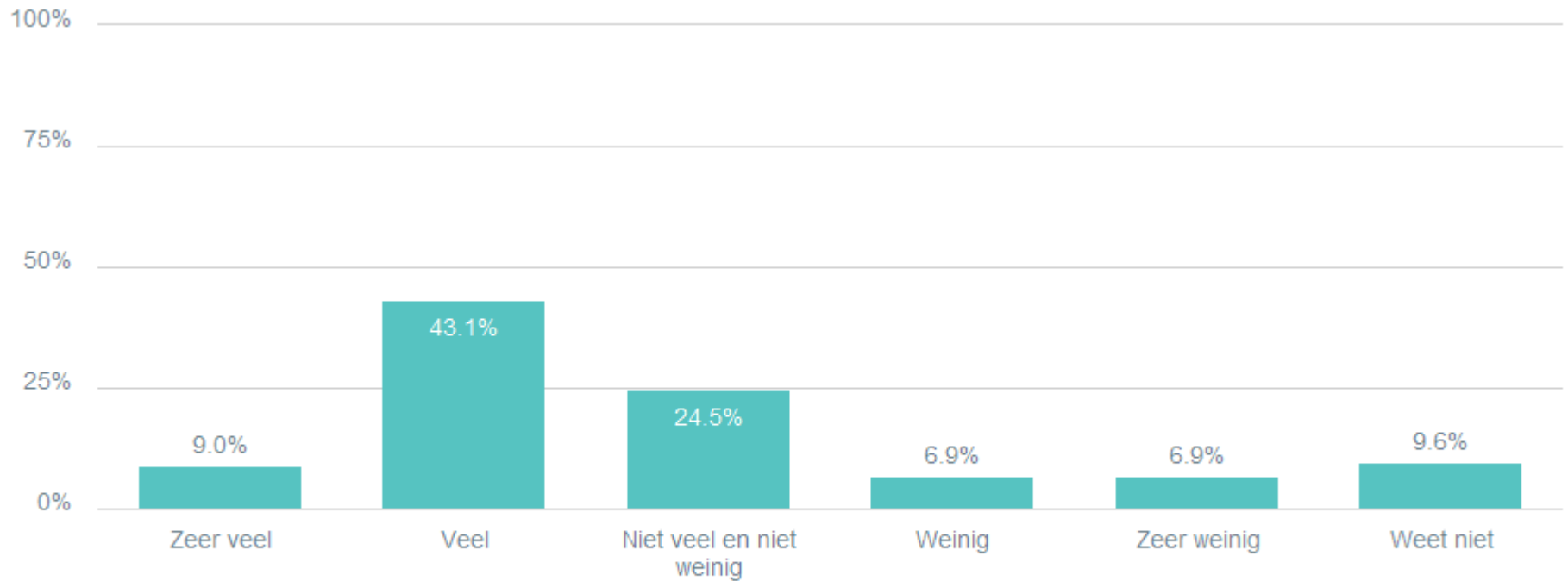
[4] Hoeveel voegt de oprichting van een ondernemersfonds voor eigenaren en gebruikers van vastgoed volgens u toe om effectief de leegstand te kunnen verminderen?



Total PanelistId: Contains null. TimeTransferred: Contains null. PanelistTransferId: Contains null

190

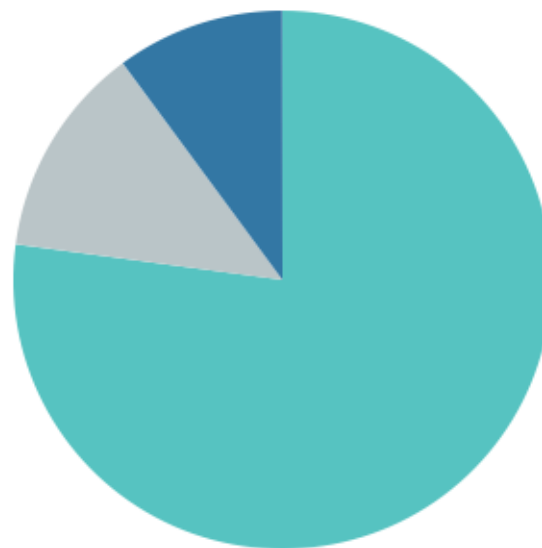
[5] Hoeveel voegt een stadsbreed leegstandoverleg tussen ondernemers, makelaars, ontwikkelaars en gemeente volgens u toe om effectief de leegstand te kunnen verminderen?



Total PanelistId: Contains null. TimeTransferred: Contains null. PanelistTransferId: Contains null

188

[6] Bent u het eens of oneens met de volgende stelling: Om de leegstand te kunnen verminderen zullen ondernemers, makelaars, ontwikkelaars en de gemeente moeten handelen vanuit de eigen rol maar vooral ook gezamenlijk.



Total PanelistId: Contains null. TimeTransferred: Contains null. PanelistTransferId: Contains null

188

● Mee eens

77.1%

● Mee oneens

12.8%

● Weet niet

10.1%