



**Gemeente  
Haarlem**

Maart 2018  
DIA

Tijmen Siermann



**2017** JAAR VAN DE ONTMOETING



**Jaar van de Ontmoeting  
Onderzoek Digipanel Haarlem**

# Introductie en samenvatting

## Achtergrond van het onderzoek

Eenzaamheid treft bijna de helft van de Haarlemmers; uit onderzoek blijkt dat 40 procent van de Haarlemmers zich soms eenzaam voelt, tien procent voelt zich (zeer) vaak eenzaam. Omdat de gemeente Haarlem het probleem zichtbaar wil maken en het belangrijk vindt dat mensen die eenzaam zijn gesignaleerd en bereikt gaan worden, was 2017 door de gemeente Haarlem uitgeroepen tot het Jaar van de Ontmoeting. De gemeente wil graag weten wat haar inwoners vinden van het Jaar van de Ontmoeting, om in de toekomst eenzame Haarlemmers nog beter te ondersteunen. Met dit onderzoek wil de gemeente Haarlem graag weten of het Jaar van de Ontmoeting voldoende bekend is onder Haarlemmers, wat inwoners hebben gevonden van afgelopen jaar en om in de toekomst Haarlemmers die eenzaam zijn beter te kunnen ondersteunen.

## Methode en respons

Het onderzoek is uitgezet onder het Digipanel en vond plaats in de periode 22 januari tot en met 4 februari 2017. 1.258 leden van het Digipanel werkten mee. De respons komt hiermee uit op 56%.

## Samenvatting

- Een kwart van de panelleden was voor dit onderzoek al bekend met het Jaar van de Ontmoeting, zij kennen dit themajaar vooral omdat zij er in lokale kranten iets over hebben gelezen of via huis-aan-huis verspreide folders of flyers.
- Burendag is de meest bekende activiteit van het Jaar van de Ontmoeting.
- Ruim een derde (36%) van de panelleden kent geen enkele activiteit of initiatief.
- Het VIP programma 4 en 5 mei voor kwetsbare Haarlemmers en hun maatjes is relatief onbekend, maar volgens degenen die dit initiatief kennen draagt het wel bij aan het verminderen van eenzaamheid in Haarlem.
- De helft van de panelleden kent eenzame mensen in hun eigen omgeving, veelal alleenwonende 65-plussers.
- Panelleden die zich wel eens eenzaam voelen (21%) wonen vaker alleen (eenpersoonshuishouden of alleenstaande ouder).



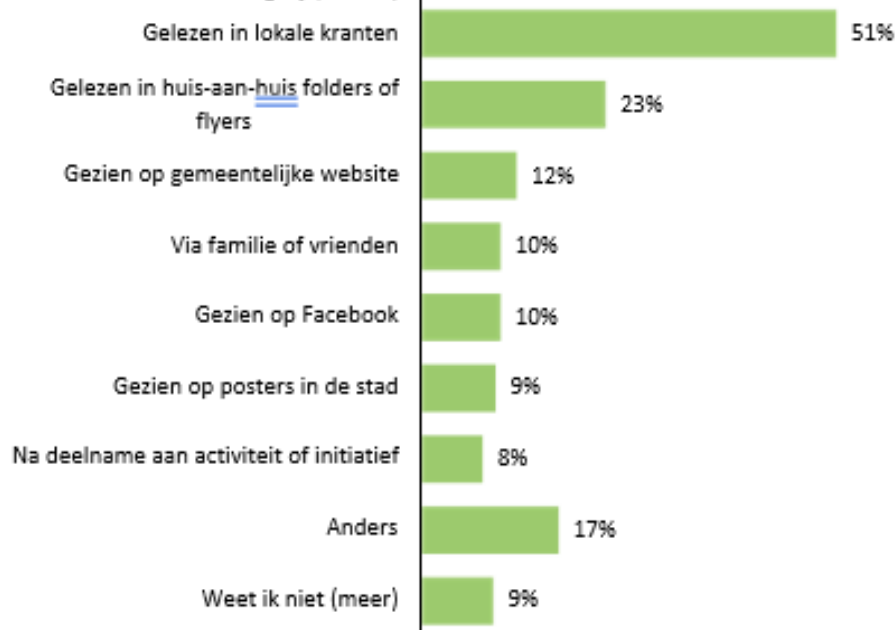
# Bekendheid Jaar van de Ontmoeting

## Jaar van de Ontmoeting vooral bekend door lokale krant

Een kwart van de panelleden had, voordat zij voor dit onderzoek werden uitgenodigd, al van het Jaar van de Ontmoeting gehoord. De helft van deze groep heeft over het Jaar van de Ontmoeting gelezen in lokale kranten, bijna een kwart in huis-aan-huis verspreide folders of flyers en (ruim) een op de tien via de gemeentelijke website, familie of vrienden, Facebook of posters in de stad. Acht procent geeft aan deel te hebben genomen aan een activiteit of initiatief van het Jaar van de Ontmoeting. Onder de categorie 'anders' vallen panelleden die met het Jaar van de Ontmoeting in aanraking kwamen door hun (vrijwilligers)werk of het Magazine Ontmoet.

## Hoe gehoord over Jaar van de ontmoeting?

(meerdere antwoorden mogelijk, n=308)

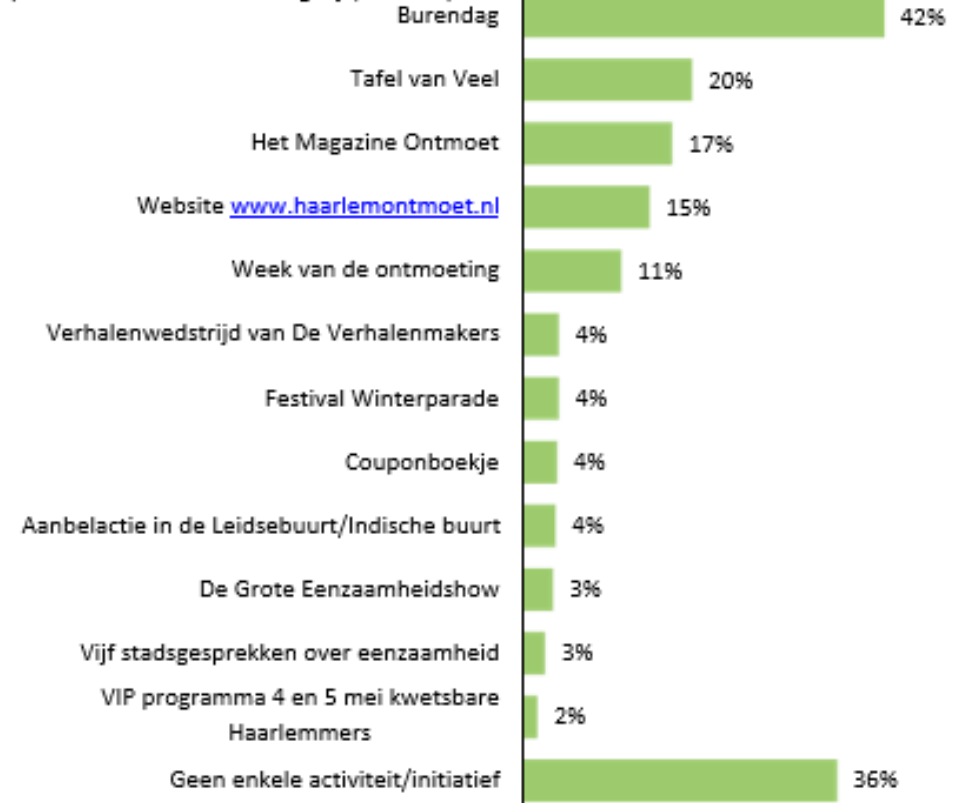


## Burendag meest bekende activiteit

In het kader van het Jaar van de Ontmoeting zijn er in 2017 diverse activiteiten en initiatieven opgezet. Het meest bekende initiatief onder de panelleden is de Burendag (42%), gevolgd door de Tafel van Veel (20%) en het Magazine Ontmoet (17%). Eén op de zeven kent de website [www.haarlemontmoet.nl](http://www.haarlemontmoet.nl), een tiende is bekend met de Week van de ontmoeting. De andere genoemde activiteiten en initiatieven zijn bij minder dan vijf procent van de panelleden bekend. Ruim eenderde is met geen van deze activiteiten en initiatieven bekend (36%).

## Bekendheid activiteit/initiatief

(meerdere antwoorden mogelijk, n=1258)

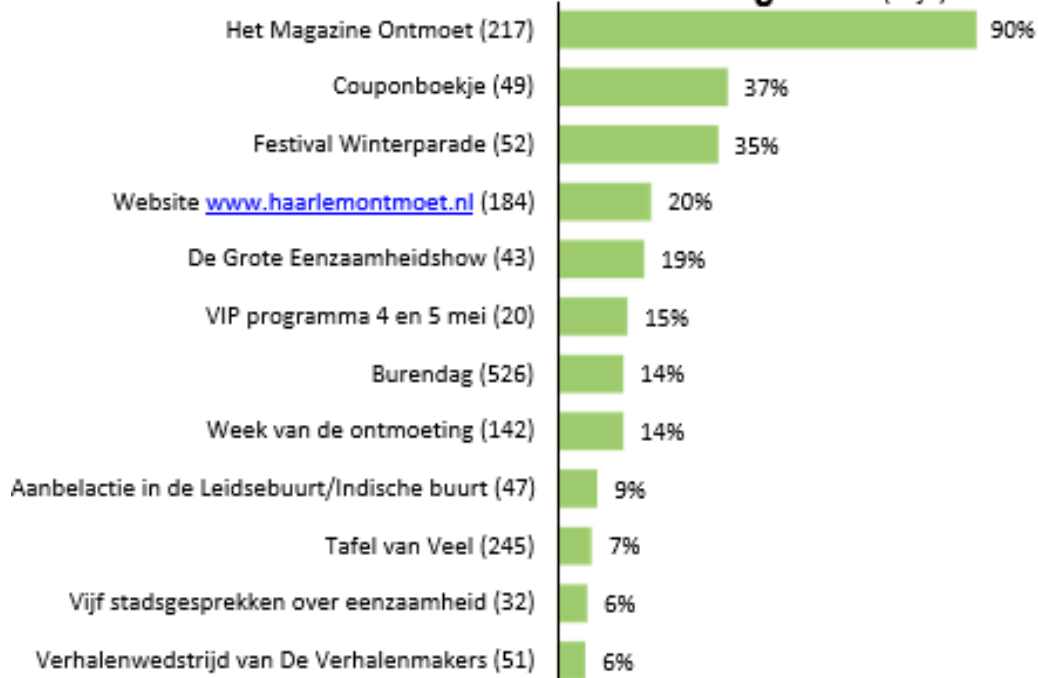


# Waardering activiteiten en initiatieven

## Gebruik magazine en couponboekje relatief hoog

Panelleden die een of meerdere activiteiten en initiatieven van het Jaar van de Ontmoeting kennen, is gevraagd of zij hier iets mee hebben gedaan (initiatief) of hebben bezocht (activiteit). Bijna alle respondenten die het Magazine Ontmoet kennen, hebben hier ook iets mee gedaan/hebben dit gelezen. Ruim een derde van degenen die bekend zijn met het Couponboekje hebben hier gebruik van gemaakt, een op de drie respondenten die het Festival Winterparade kennen hebben dit bezocht. De website [www.haarlemontmoet.nl](http://www.haarlemontmoet.nl) en de Grote Eenzaamheidsshow zijn door een op de vijf bezocht. Van de stadsgesprekken of de verhalenwedstrijd is het minst vaak gebruik gemaakt. In onderstaande figuur staat tussen haakjes het aantal respondenten dat de activiteit of het initiatief kent.

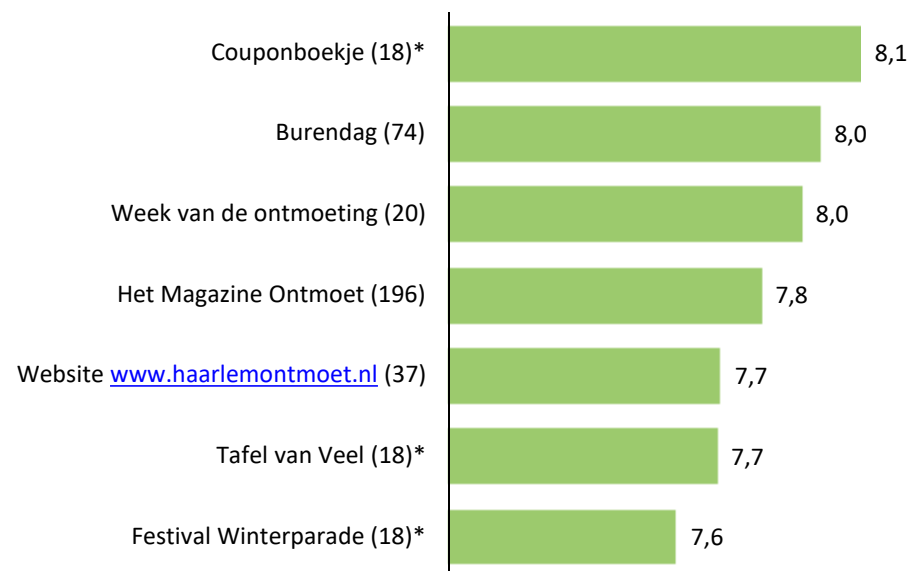
### Activiteit/initiatief bezocht/iets mee gedaan (% ja)



## Alle activiteiten en initiatieven krijgen hoge waardering

Er is gevraagd naar de waardering van de activiteiten of initiatieven die de respondenten hebben bezocht of waar zij iets mee hebben gedaan. Het couponboekje, burendag en de Week van de ontmoeting worden het hoogst gewaardeerd door de gebruikers of bezoekers. Het Festival Winterparade krijgt van de hieronder weergegeven activiteiten of initiatieven het laagste cijfer, maar is met een 7,6 nog steeds ruim voldoende. In onderstaande figuur staat tussen haakjes het aantal respondenten dat een cijfer heeft gegeven. Activiteiten of initiatieven die door minder dan 18 panelleden zijn bezocht zijn niet weergegeven.

### Waardering activiteiten/initiatieven (rapportcijfer)



\* Bij minder dan 50 waarnemingen dienen de resultaten voorzichtig te worden geïnterpreteerd.

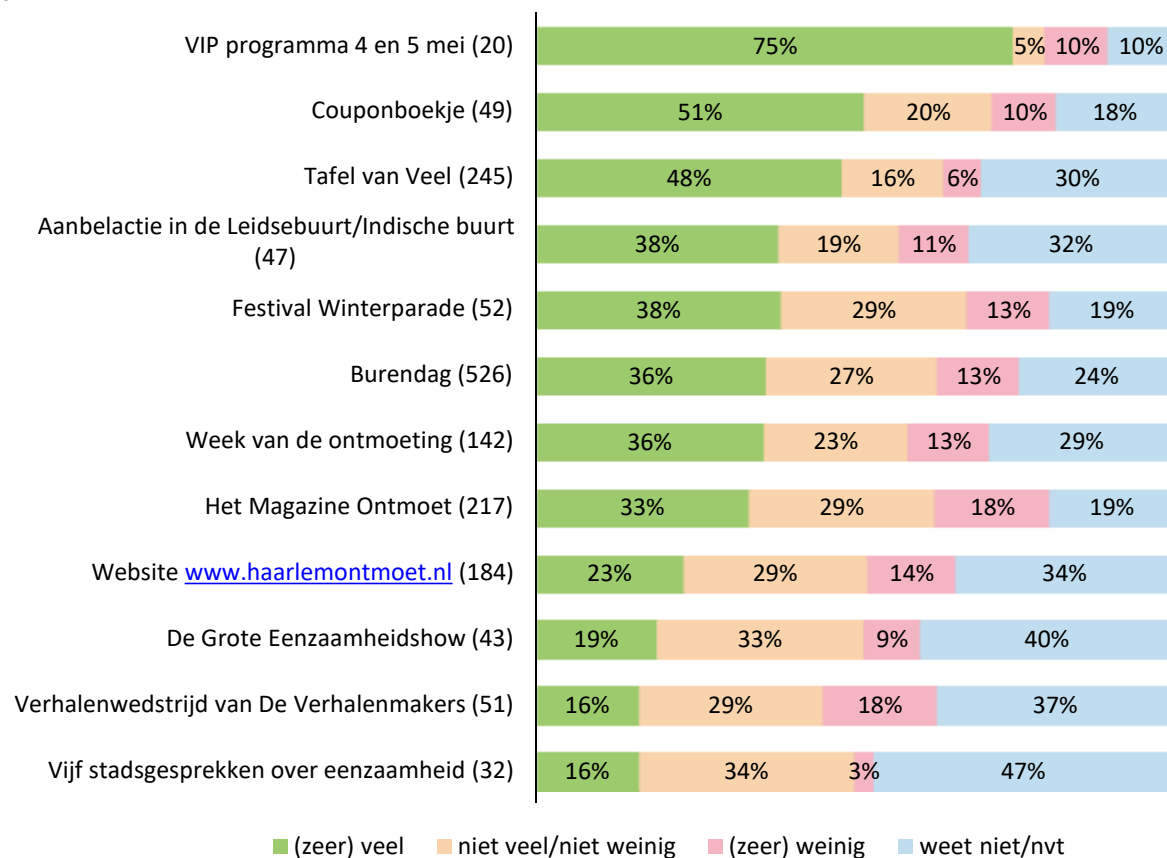


# Doelmatigheid activiteiten en initiatieven

## Effect op eenzaamheid grootst bij VIP-programma en couponboekje

De georganiseerde activiteiten en initiatieven rondom het Jaar van de Ontmoeting hadden als doel om eenzaamheid bespreekbaar te maken en onderlinge contacten tussen Haarlemmers te versterken. Panelleden konden aangeven in hoeverre de activiteiten en initiatieven waar zij wel eens van gehoord hebben, bijdragen aan het verminderen van eenzaamheid. Het VIP programma tijdens 4 en 5 mei voor kwetsbare Haarlemmers draagt hier volgens driekwart van deze respondenten aan bij, volgens (bijna) de helft dragen het Couponboekje of de Tafel van Veel bij aan het verminderen van eenzaamheid in Haarlem. Een op de zes respondenten die bekend is met de verhalenwedstrijd en de stadsgesprekken denkt dat deze activiteiten een positieve bijdrage leveren in de strijd tegen eenzaamheid. In de figuur hiernaast staat tussen haakjes het aantal respondenten dat de activiteit of het initiatief kent.

## Draagt bij aan verminderen van eenzaamheid



\* Bij minder dan 50 waarnemingen dienen de resultaten voorzichtig te worden geïnterpreteerd.



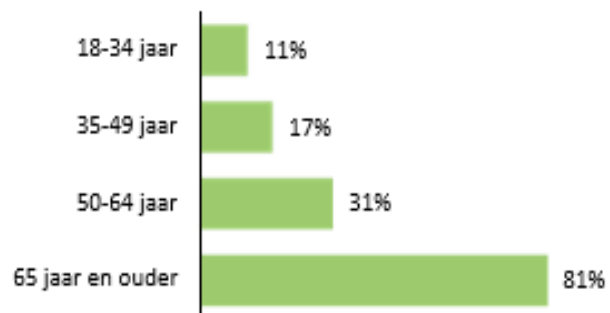
# Eenzaamheid in de eigen omgeving

## Eenzaamheid vooral geconstateerd onder ouderen en alleenstaanden

De helft van de panelleden geeft aan mensen in hun eigen omgeving te kennen die wel eens eenzaam zijn. Het overgrote deel van de eenzame mensen die zij kennen zijn 65 jaar of ouder, of mensen die een éénpersoonshuishouden voeren. Het is aannemelijk dat er een groot deel van de eenzame mensen in de omgeving van de respondenten 65-plusser is én een éénpersoonshuishouden voert.

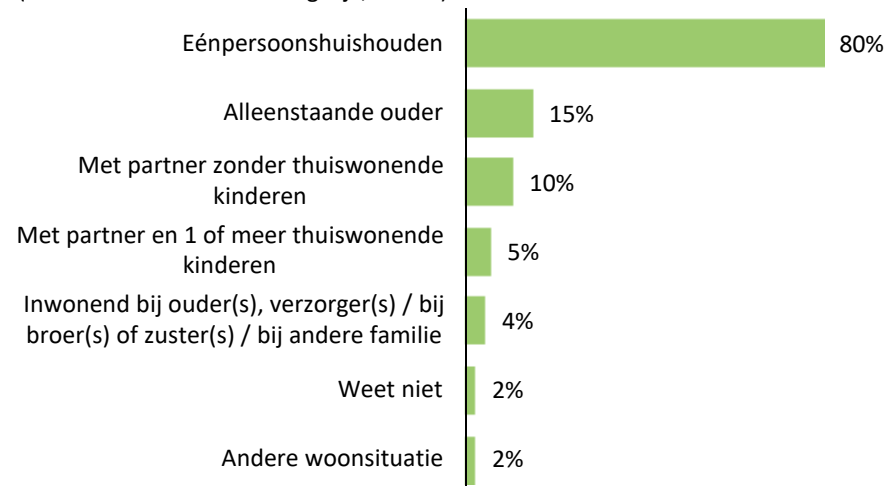
## Leeftijdsgroep waarin men eenzame mensen kent

(meerdere antwoorden mogelijk, n=628)



## Huishoudensituatie eenzame personen die men kent

(meerdere antwoorden mogelijk, n=628)



# Eenzaamheid onder panelleden

## Ruim twee op de vijf panelleden voelt zich wel eens eenzaam

Het merendeel van de panelleden (59%) voelt zich (vrijwel) nooit eenzaam. Een vijfde geeft aan zich zelden eenzaam te voelen, vier procent voelt zich vaak eenzaam. Het aandeel inwoners dat zich soms of vaak eenzaam voelt wijkt tussen verschillende leeftijdsgroepen niet significant af. Tussen huishoudensituaties zijn er wel noemenswaardige verschillen. Zo geven respondenten die een éénpersoonshuishouden voeren of alleenstaande ouder zijn vaker aan zich soms of vaak eenzaam te voelen dan respondenten die met een partner wonen.

## Voelt zich wel eens eenzaam (n=1258)



Tenslotte is aan het panel gevraagd of zij nog opmerkingen hebben naar aanleiding van dit onderzoek. Uit deze open vraag blijkt dat het Magazine Ontmoet op veel waardering van de lezers kan rekenen, panelleden noemen het blad interessant, informatief en mooi. Een groep panelleden geeft aan het jammer te vinden dat zij vorig jaar niets hebben meegekregen van het Jaar van de Ontmoeting, want eenzaamheid is wel een onderwerp waar aandacht aan geschonken moet worden en het Jaar van de Ontmoeting en de bijbehorende activiteiten en initiatieven worden wel als goede actie beschouwd.





Maart 2018  
Gemeente Haarlem/DIA  
Tijmen Siermann