

Gemeente Haarlem, afdeling Data Informatie en Analyse (DIA)

Digipanel Haarlem

Duurzaam en circulair leven



Achtergrond van het onderzoek

De gemeente Haarlem wil inwoners stimuleren duurzamer te gaan leven. Via een enquête onder het Digipanel wil de gemeente te weten komen in hoeverre inwoners dat al doen, bereid zijn dat te doen en welke informatie en ondersteuning ze daarbij nodig hebben.

Tegelijk bevatte de enquête enkele vragen over circulaire economie. Een circulaire economie draait om het efficiënt gebruik van grondstoffen. Hergebruik van goederen is een goed voorbeeld van circulaire economie.

De gemeente lanceerde het onderzoek op 9 mei. Op die datum ontvingen de leden van het panel een mailtje met een uitnodiging om de enquête via internet in te vullen. Zij hadden hiervoor tot 23 mei de tijd. In totaal 1.494 van de 3.505 leden van het panel, werkten aan het onderzoek mee. Dat is goed voor een respons van 43%.

Samenstelling respons

Het Digipanel bestaat uit Haarlemmers die zich hebben aangemeld om regelmatig aan korte enquêtes van de gemeente mee te werken. In het panel zijn jonge Haarlemmers -18-24 jaar en in mindere mate 25-34 jaar- ondervertegenwoordigd. Oververtegenwoordigd zijn 55-64-jarigen en 65+-ers.

De vijf Haarlemse stadsdelen zijn wel evenredig in het panel vertegenwoordigd.

De Rapportage

opbouw

De sheets na deze introductie bevatten een beknopte samenvatting.

betrouwbaarheid

Wanneer de rapportage over een verschil spreekt dan gaat het om een verschil dat met 95% betrouwbaarheid is getoetst. Dat wil zeggen: dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat het verschil niet op toeval berust. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om verschillen op basis van leeftijd en het stadsdeel waar het panellid woont.

'open' vragen

Naast 'gesloten' vragen met alleen voorgeselecteerde antwoordopties, bevatte de enquête een enkele 'open' vragen. Bij een 'open' vraag mogen de geënquêteerden zelf een antwoord formuleren.

De rapportage geeft een beknopte beschrijving van de uitkomsten op de 'open' vraag. Daarnaast heeft ontvangt de opdrachtgever een Excel-bestand met gerubriceerde overzichten van alle reacties.

opleidingsniveaus

In de rapportage is sprake van drie opleidingsniveaus:

- Lager: lagere school, basisschool, lbo, vbo, vmbo, mulo, mavo enz;
- Middelbaar: mbo, havo, vwo, Lyceum, hbs, mms, gymnasium enz.;
- Hoger: hbo, universiteit, th, tu.

Duurzaamheid bij 8 op de 10 een (hele) grote rol

Acht van de tien panelleden zeggen dat zij duurzaamheid een (hele) grote rol laten spelen in hun dagelijks leven. Zo'n 2% doet niet aan duurzaamheid en bij 10% speelt het een kleine rol. (-> sheet 4)

Zuinig met energie

De deelnemers aan de enquête mochten van tien initiatieven aangeven of zij zo al bijdragen of willen bijdragen aan beter milieu. Zuinig zijn met energie gebeurt het meest. Acht van de tien panelleden springen al zo zuinig mogelijk om met gas en elektra.

Voor drie andere opties geldt eveneens dat meer dan de helft van de enquêtedeelnemers er al aan doet:

- De auto thuis laten voor korte ritten (< 7 km);
- Bij aankoop voorrang geven aan milieuvriendelijke producten;
- Gebruikte spullen kopen.

(-> sheet 5)

Aan verschillende initiatieven doen bepaalde groepen uit het panel vaker mee dan andere (-> sheet 6)

Goedkoper maken van producten stimuleert

Panelleden mochten aangeven welke stimulans ze kan helpen om (nog) duurzamer te gaan leven. Het goedkoper maken van duurzame producten vormt de meest genoemde stimulans, namelijk door 7 op de 10. Verder zien bijna zes van de tien panelleden bepaalde maatregelen van de overheid als een prikkel. Bijna de helft denkt dat inspirerende en goede voorbeelden daarvoor kunnen zorgen. (-> sheet 7)

Informatie over duurzaamheid

Iets meer dan vier van de tien panelleden informeren zich regelmatig of vaak over hoe zij duurzaam of duurzamer kunnen leven. Een kwart doet dat vrijwel nooit. (-> sheet 8)

Informatiebronnen over duurzaamheid

Panelleden die zich minstens een enkele keer over duurzaamheid informeren, maken daarbij het meest gebruik van radio en televisie (49%), dagbladen (46%) en Googelen op onderwerp (42%).

(-> sheet 9)

Duurzaamheidsloket

De gemeente opende op vrijdag 13 mei in de Kweektuin aan de Kleverlaan een Duurzaamheidsloket. Haarlemmers kunnen bij dit informatiepunt terecht met vragen over duurzaamheid.

Zo'n 5% van de panelleden verwacht zeker gebruik te zullen maken van het loket. Daarnaast denkt bijna een kwart dat waarschijnlijk te gaan doen. Ongeveer 45% zal er waarschijnlijk of zeker geen gebruik van maken. (-> sheet 10).

Zonne-energie, zonnepanelen en zonneboilers is het onderwerp waarmee potentiële bezoekers het meest naar het Duurzaamheidsloket zeggen te gaan. Dat geldt voor 34 panelleden. (-> sheet 11)

Redenen om duurzaam of duurzamer te gaan leven

Panelleden zien het milieu als belangrijkste motief om duurzaam of duurzamer te gaan leven. Dat blijkt als zij 15 punten over vijf mogelijke motieven mogen verdelen. 'Voor onze (klein-) kinderen, voor later' komt als motief nummer twee uit de bus en het leven in een groenere omgeving op plaats drie. (-> sheet 12)

De geënquêteerden mochten in antwoord op een 'open' vraag een andere reden noteren waarom zij duurzaam of duurzamer willen leven. De meest genoemde redenen zijn:

- Gezondheid (48 keer genoemd),
- Behoud aarde/ natuur (42x);
- Terugbrengen van verspilling/ consuminderen (24x).

(-> sheet 13)

Bekendheid begrip 'circulaire economie'

Een op de drie panelleden kent het begrip 'circulaire' economie en weet wat het inhoudt. Daarnaast is ruim een kwart enigszins op de hoogte van de betekenis en heeft 7% wel eens van het begrip gehoord, zonder te weten wat het inhoudt.

(-> sheet 14)

Informatiebronnen over circulaire economie

Radio en televisie en de dagbladen zijn de belangrijkste informatiebronnen over circulaire economie. Tijdschriften volgen ruim daarachter op plaats drie.

(-> sheet 15)

Afval scheiden

Van zeven opties om circulair te leven, spreekt het gescheiden inzamelen van huishoudelijk afval het meest aan. Zeven van de tien panelleden noemt deze mogelijkheid. Alleen producten kopen die je opnieuw kunt gebruiken (door 37% genoemd) komt op plaats twee en zoveel mogelijk repareren (24%) maakt de top-3 compleet.

(-> sheet 16)

Gemeente moet aandacht besteden aan afvalscheiding

Panelleden mochten een circulair onderwerp noemen waar de gemeente meer aandacht aan moet besteden.

Drie van de tien geënquêteerden noemden een onderwerp. Veruit het meest genoemd, namelijk door 149 geënquêteerden: het gescheiden inzamelen van afval. Voorlichting, bewustwording stimuleren (41 keer genoemd) volgt ruim daarna op plaats twee en het hergebruik van producten (40x) op plaats drie.

(-> sheet 17)

4 De rol van duurzaamheid in het dagelijks leven

Bij vier op de tien speelt duurzaamheid een (zeer) grote rol

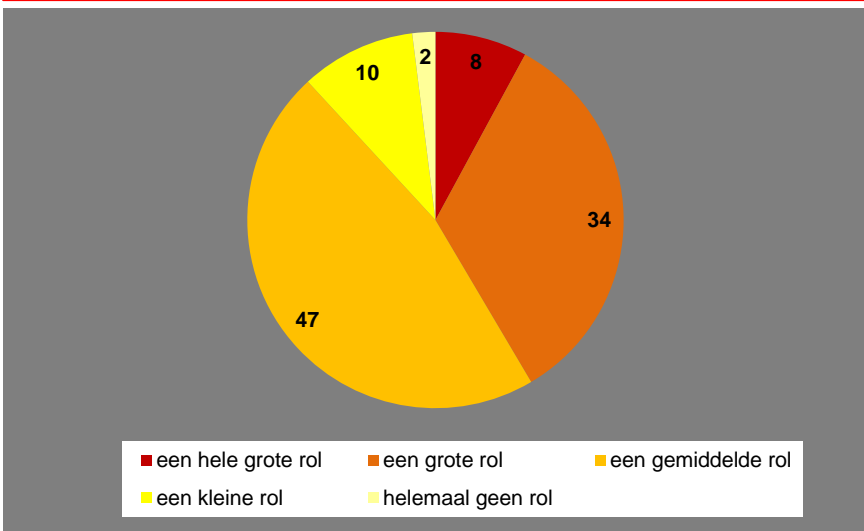
In hoeverre speelt duurzaamheid al een rol in het dagelijks leven van de panelleden? Volgens iets meer dan vier van de tien panelleden is deze rol al (heel) groot. Daarnaast geeft bijna de helft aan dat duurzaamheid een gemiddelde rol –niet groot, niet klein- speelt. Zo'n 2% doet niet aan duurzaamheid.

Binnen het panel komen op basis van leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en stadsdeel geen groepen naar voren die duurzaamheid vaker of minder vaak dan gemiddeld een (hele) grote rol laten spelen in hun dagelijks leven.

Wat is duurzaam leven?

Onder duurzaam leven verstaat de gemeente: "Bewust leven, waarbij iemand zoveel mogelijk duurzame keuzes maakt. Bij duurzaam leven kies je in wat je doet en in de producten die je maakt, koopt of gebruikt, voor mogelijkheden die zo weinig mogelijk het milieu aantasten of grondstoffen en energiebronnen uitputten. Zodat ook voor toekomstige generaties een goed leven mogelijk is."

In welke mate laat u duurzaamheid al een rol spelen in uw dagelijks leven (in %, n=1.490)



5 Bijdragen aan een betere milieu (1)

Zuinig zijn met energie gebeurt het meest

Panelleden mochten van tien initiatieven aangeven of zij zo bijdragen of willen bijdragen aan een beter milieu.

Zuinig zijn met energie gebeurt het meest: acht van de tien panelleden springen zo zuinig mogelijk om met gas en elektra. Verder laat twee derde de auto thuis voor korte ritten en neemt dan de fiets of het openbaar vervoer. Ook nog iets meer dan de helft koopt bij voorkeur milieuvriendelijke producten of schaft gebruikte spullen aan. Voor andere initiatieven geldt dat minder dan de helft eraan doet, wat afloopt tot 4% bij elektrisch rijden.

Vaak de intentie om duurzaam te gaan leven

Panelleden die nu nog niet op een bepaalde manier aan een beter milieu bijdragen spreken vaak de intentie uit dat wel te willen doen. Zo spreken meer dan vier van de tien panelleden de intentie uit milieubewust te (laten) klussen.

Van drie initiatieven zeggen relatief veel panelleden dat het in hun situatie niet mogelijk is: energie opwekken met zonnepanelen en zonneboilers, elektrisch rijden en natuurvriendelijk tuinieren. Zo zullen veel flatbewoners niet natuurvriendelijk kunnen tuinieren omdat zij geen tuin hebben.

Kunt u van de volgende initiatieven zeggen of u zo wil bijdragen aan een beter milieu

(in % n=1.494)

	Doe ik al	Wil ik wel	Wil ik niet	Voor mij niet mogelijk	Weet niet
Zo zuinig mogelijk zijn met energie	80	17	2	1	1
De auto thuis laten voor ritten < 7 km	64	11	11	12	2
Bij aankoop voorrang geven aan milieuvriendelijke producten	53	34	5	1	7
Gebruikte spullen kopen	52	17	22	1	8
Zo min mogelijk proberen te consumeren	44	30	15	2	9
Bij voorkeur biologisch voedsel kopen	44	28	18	3	7
Natuurvriendelijk tuinieren	29	23	9	33	6
Klussen milieubewust (laten) uitvoeren	29	43	4	10	15
Energie opwekken door aanschaf zonnepanelen, zonneboiler	15	34	10	34	7
Elektrisch rijden	4	33	21	29	12

Groepen in het panel

Aan verschillende initiatieven doen bepaalde groepen uit het panel in sterkere mate mee dan andere.

Milieuvriendelijk klussen

- Bovengemiddeld vaak: 55-64 jarigen;
- Minder vaak dan gemiddeld: 25-34 jarigen.

Zuiniger met energie

- Schalkwijkers vaker dan bewoners van het Centrum.

Energie besparen door zonnepanelen, zonneboiler

- Bewoners van Zuid-West vaker dan bewoners van Centrum en Schalkwijk;
- 25-34 jarigen minder vaak dan gemiddeld.

Gebruikte spullen kopen

- Vrouwen doen dit vaker dan mannen (58% vs. 46%);
- 35-44 jarigen doen dit bovengemiddeld vaak. Andersom is het bij de 65+-ers;
- Centrubewoners vaker dan bewoners van Oost en Schalkwijk;
- Middelbaar opgeleiden doen dit minder vaak dan gemiddeld.

Milieuvriendelijke producten kopen

- Vrouwen doen dit vaker dan mannen;
- Hoger opgeleiden doen dit bovengemiddeld vaak (59% van hen) en vaker dan lager en middelbaar opgeleiden.

Natuurvriendelijk tuinieren

- Panelleden uit Oost doen dit minder vaak dan gemiddeld (19% vs. 29%);
- Het aandeel dat natuurvriendelijk tuiniert, is in Zuid-West groter dan in Centrum en Oost.

Auto bij korte ritten thuis laten

- Panelleden uit Zuid-West doen dit vaker dan Schalkwijkers;
- Lager opgeleiden dragen zo minder vaak bij dan gemiddeld en dan hoger opgeleiden.

Biofood kopen

- Vrouwen kopen vaker biologisch voedsel dan mannen;
- Panelleden uit het Centrum doen dat vaker dan gemiddeld (60% vs. 42%). Het omgekeerde geldt voor Schalkwijkers.
- Hoger opgeleiden en 35-44 jarigen kiezen bovengemiddeld vaak voor biofood. Senioren kiezen er minder vaak voor dan gemiddeld.

Minder consumeren

- Vrouwen proberen vaker dan mannen zo min mogelijk te consumeren. Hoger opgeleiden consuminderen vaker dan lager opgeleiden.

Mannen zeggen vaker 'nee'

- Mannen geven bij verschillende initiatieven vaker dan vrouwen expliciet aan er niet toe te willen overgaan. Dat geldt voor het aanschaffen van gebruikte spullen, de auto thuis laten, elektrisch rijden, biologisch voedsel en consuminderen;
- Leeftijd en stadsdeel van de panelleden zorgen niet voor verschillen.

Graag een goedkoper aanbod

Zeven van de tien panelleden zien een goedkoper aanbod aan duurzame diensten en producten als een stimulans om (nog) duurzamer te gaan leven. Het is de meest genoemde prikkel bij een vraag waar het panel meerdere opties kon aankruisen.

Bijna zes op de tien panelleden denken door bepaalde maatregelen van de overheid duurzamer te gaan leven, zoals door het verbod op gratis plastic tasjes in winkels. En bijna de helft laat zich graag inspireren door het horen of zien van goede voorbeelden.

Zo'n 7% van het panel noemde geen stimulans: 2% zei er geen te weten en 5% gaf aan zich op dit moment niet bezig te houden met de vraag hoe zij duurzaam kunnen leven.

De categorie 'anders' omvat de reacties van 107 panelleden die een andere stimulans hebben genoemd dan de acht voorgeselecteerde opties. Zij vragen vooral om betere voorzieningen om afval gescheiden aan te bieden (31x genoemd) en om subsidies en financiële voordelen (15x).

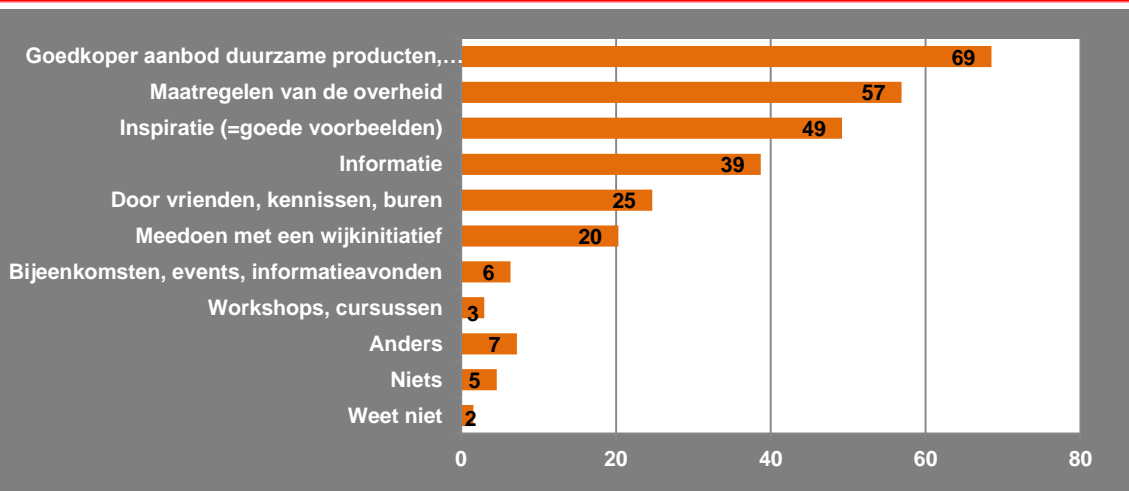
Groepen binnen het panel

Hoger opgeleide panelleden zien diverse mogelijkheden vaker als stimulans dan lager opgeleiden. Dat geldt voor een goedkoper aanbod aan duurzame diensten en producten, maatregelen door de overheid, inspiratie door goede voorbeelden en vrienden, burens en kennissen,

Vrouwen zien vaker dan mannen een prikkel in inspirerende voorbeelden, wijkinitiatieven en maatregelen van de overheid. Daarentegen hebben mannen vaker behoefte aan informatie.

Leeftijd speelt bij twee opties een rol: 35-44 jarigen zien informatie minder vaak dan gemiddeld als een hulpmiddel. Onder 65+-ers geldt dat voor lagere prijzen van diensten en producten, iets wat voor 24-jarigen juist bovengemiddeld vaak een trigger zou kunnen zijn.

Wat kan u stimuleren of helpen om (nog) duurzamer te leven? (in %, n=1.494)

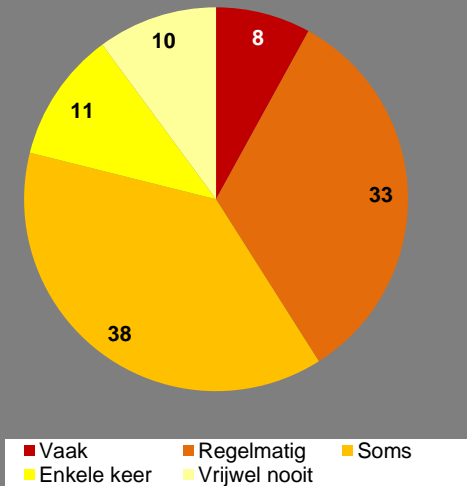


40% informeert zich regelmatig of vaak over duurzaamheid

Iets meer dan 4 van de 10 panelleden informeren zich regelmatig of vaak over hoe zij duurzaam of duurzamer kunnen leven. Een bijna even grote groep van 38% stelt zich soms op de hoogte.

Hoger opgeleide geënquêteerden informeren zich vaker regelmatig of vaak dan lager of middelbaar opgeleiden (46% vs. een derde).

Frequentie waarmee panelleden zich informeren over duurzaam/duurzamer leven (in %, n=1.494)



Radio en televisie het meest gebruikt

Panelleden die zich minimaal een enkele keer over duurzaam leven informeren, mochten aangeven van welke bronnen zij zich hierbij bedienen. Uit tien opties mochten zij er maximaal drie kiezen, de drie belangrijkste.

Bijna de helft informeert zich via radio en televisie, wat daarmee de meest genoemde bron is. De dagbladen en via Google zoeken op internet nemen de plaatsen twee en drie in. Andere informatiebronnen behoren bij minder dan een derde van de geënquêteerden tot de top-3.

De categorie 'andere bron' in de grafiek omvat onder meer:

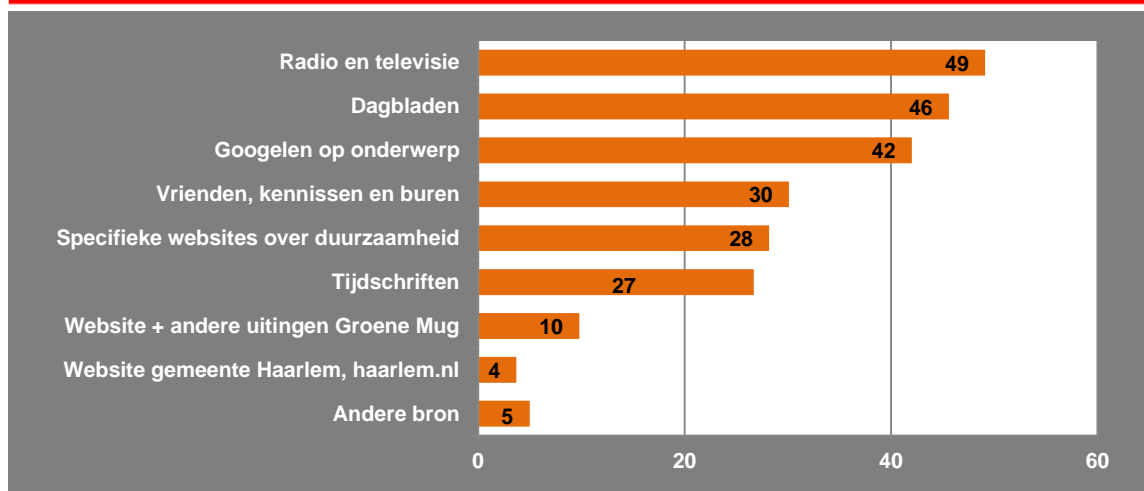
- Milieuverenigingen (15x genoemd), bijvoorbeeld Milieudefensie, Greenpeace en Natuurmonumenten;
- De eigen werkkring (13x);
- Social media (12x), onder meer Pinterest, Facebook.

Groepen binnen het panel

Van invloed op de keuze van informatiebronnen is de leeftijd van de geënquêteerden. Senioren bedienen zich vaker dan gemiddeld en vaker dan (bijna) alle jongere leeftijdsgroepen van radio en televisie en de dagbladen. Het omgekeerde geldt voor hun gebruik van specifieke websites met informatie over duurzaamheid en het zoeken via Google.

Ondervraagden van 35-44 jaar informeren zich bovengemiddeld vaak via specifieke websites en Google en daarnaast vaker dan 55+-ers via vrienden, kennissen en burens. Minder vaak dan gemiddeld komen zij aan hun informatie via radio en televisie en de dagbladen.

Belangrijkste informatiebronnen over duurzaam leven? (in %, n=1.261)



5% verwacht het zeker te zullen bezoeken

De gemeente opende op vrijdag 13 mei in de Kweektuin aan de Kleverlaan het Duurzaamheidsloket. Bij dit informatiepunt kunnen Haarlemmers terecht met vragen over duurzaamheid.

Panelleden lijken de kat nog uit de boom te kijken. Zo'n 5% geeft aan zeker gebruik te zullen maken van het informatiepunt tegen 12% zeker niet. De rest denkt het loket waarschijnlijk wel of waarschijnlijk niet te zullen bezoeken.

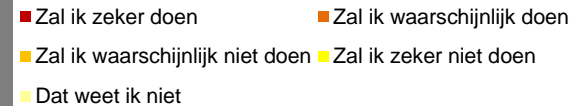
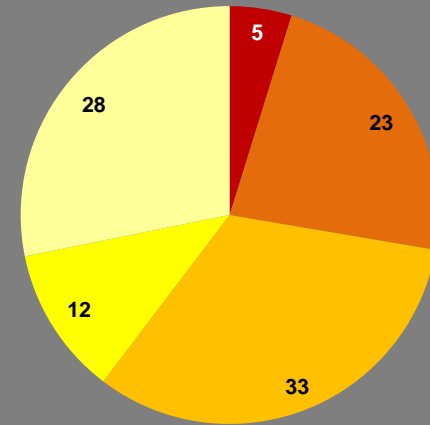
Al met al zegt 28% het loket zeker of waarschijnlijk te zullen bezoeken tegen een groter deel van 45% zeker of waarschijnlijk niet.

Panelleden uit het stadsdeel Noord geven vaker dan gemiddeld en de panelleden in de meeste andere stadsdelen aan dat ze het Duurzaamheidsloket zeker of waarschijnlijk zullen bezoeken: 36% tegen 28%. Kanttekening hierbij: de Kweektuin bevindt zich in Noord.

Naar opleidingsniveau, geslacht doen zich geen verschillen in belangstelling voor het loket voor. Wel tonen 55-64 jarigen wat meer animo dan panelleden in de leeftijdsgroep 25-34 jaar.

Gaat u gebruik maken van het Duurzaamheidsloket?

(in % panelleden, n=1.426)



Zonne-energie het meest genoemd

Hebben panelleden die het Duurzaamheidsloket zeker of waarschijnlijk verwachten te bezoeken, al een vraag of onderwerp waarmee ze naar dat loket willen stappen?

Bij ruim een kwart van hen (27%) is dat inderdaad het geval. Dat leverde 107 vragen en onderwerpen op. Het meest, namelijk bij 34 enquête deelnemers, gaan de vragen over zonnepanelen, zonne-energie en zonneboilers. Sommigen willen informatie over de mogelijkheden om in hun specifieke situatie gebruik te kunnen maken van zonnepanelen of zonne-energie. Anderen willen graag subsidie of meer weten over de terugverdienmogelijkheden.

Afval scheiden is een ander onderwerp dat relatief vaak uit de bus komt. Het betreft onder meer vragen om meer en betere voorzieningen om bepaalde soorten afval te scheiden, bijvoorbeeld gft, plastic of melkpakken.

Verder willen 14 panelleden meer weten over bepaalde duurzame voorzieningen. Bijvoorbeeld over duurzame bouwbedrijven, de bestelmogelijkheden voor een tuinbank van Haarlems Hout en hoe zij regenwater beter kunnen benutten.

De categorie 'anders' bevat onderwerpen, die alle door 1 of enkele panelleden zijn genoemd.

Onderwerp waarover men graag info van het Duurzaamheidsloket wil (in aantal potentiële bezoekers, n=107)

	Aantal keer genoemd
Zonnepanelen, zonneboilers, zonne-energie	34
Afval scheiden	22
Mogelijke milieu-initiatieven	14
Verduurzamen woning (vooral isolatie)	11
Anders	26

12 Hoe belangrijk zijn diverse redenen om duurzaam of duurzamer te gaan leven?

'Goed voor het milieu' meest genoemd

Het milieu vormt voor panelleden de belangrijkste reden om duurzaam/ of duurzamer te gaan leven. Dat is de uitkomst op een vraag waarbij panelleden in totaal 15 punten mochten verdelen: het belangrijkste motief krijgt 5 punten, het op1 na belangrijkste motief 4 punten en de andere redenen 3, 2, en 1 punt.

Het argument 'goed voor het milieu' haalt een gemiddelde score van 3,7. Ook vinden panelleden de overstap op duurzaam of duurzamer leven relatief belangrijk voor de (klein-) kinderen, voor later. Dat argument komt met een score van 3,2 op plaats twee. Comfortabeler leven (wonen) sluit de rij met een moyenne van 2,4.

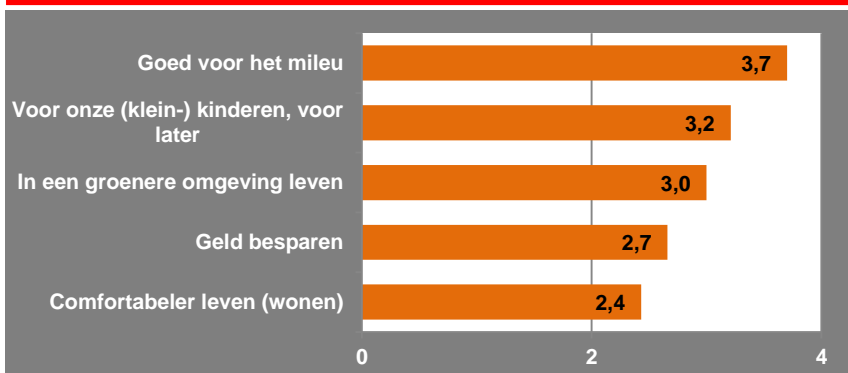
Ruim een derde ziet het milieu als belangrijkste motief om duurzaam te leven en heeft 5 punten gegeven. Geld besparen neemt in de rechter grafiek de plaats over van in een groenere omgeving leven. Twee van de 10 vinden het financiële aspect het belangrijkste.

Groepen binnen het panel

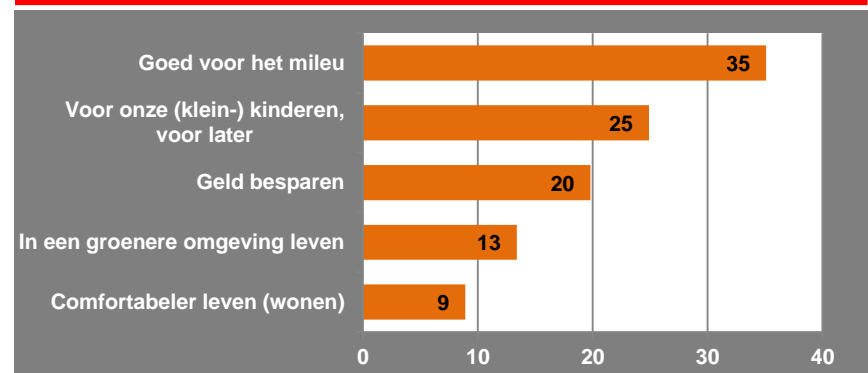
Het motief 'voor onze (klein-) kinderen' haalt onder panelleden met thuiswonende kinderen een hogere score dan onder de rest: 3,53 gemiddeld vs. 3,01. Geld besparen en een groenere omgeving krijgen van huishoudens met kinderen wat minder punten dan gemiddeld.

Een goed milieu speelt onder hoger opgeleiden vaker dan onder lager en middelbaar opgeleiden. Andersom is het bij geld besparen.

Ranglijst redenen om duurzaam/ duurzamer leven op basis van toekenning punten (gemiddeld cijfer, n=1.411)



Aandeel dat reden het belangrijkste vindt (in %, n=1.411)



Ruim 250 panelleden noemen een reden

Op de vorige sheet valt te lezen hoe groot het belang is dat panelleden toekennen aan vijf redenen om duurzaam of duurzamer te leven.

Daarnaast mochten zij in reactie op een open vraag zelf nog een motief aanvoeren waarom ze duurzaam of duurzamer willen leven. Van deze mogelijkheid maakten 254 panelleden (17%) gebruik.

Na rubricering van de antwoorden ontstaat de tabel rechts.

Gezondheid is het meest genoemde motief

Twee motieven om duurzaam te leven springen eruit. Gezondheid vormt voor 48 enquêtedeelnemers een motief om duurzaam/ duurzamer te leven en 42 geënquêteerden doen dat om de aarde of de natuur te behouden of leefbaar te houden.

Ook nog meer dan 20 panelleden handelen uit afkeer van de consumptiemaatschappij, willen consuminderen of minder verspillen.

Zo'n 14 geënquêteerden denken dat inwoners van arme landen beter aan hun trekken komen als wij consuminderen of hopen de milieulast voor deze landen te beperken.

De categorie 'overige' bevat diverse redenen, die door minder dan 10 panelleden zijn genoemd. Voorbeeld: panelleden die zelfvoorzienend willen zijn of vinden dat wij onze energieafhankelijkheid van de olieproducerende landen moeten reduceren.

Andere redenen om duurzaam, duurzamer te leven (n=254)

	Aantal keer genoemd
Gezondheid	48
Behoud aarde/ leefbaarheid aarde, natuur	42
Minder verspilling, consuminderen, minder afval	24
Dierenwelzijn	17
Bewuster leven	16
Geeft een goed gevoel	16
Geweten, verantwoordelijkheidsgevoel	15
Betere verdeling welvaart en milieulasten mogelijk	14
Uitputting grondstoffen	13
Tegengaan klimaatverandering, opwarming aarde	11
Overige	28

Wat is circulaire economie?

"Circulaire economie krijgt de laatste tijd steeds meer aandacht. In de huidige economie gaat veel opgewekte energie verloren en worden veel producten aan het eind van hun levensduur weggegooid. Een circulaire economie draait om het efficiënt gebruiken van grondstoffen. Hergebruik van producten is een goed voorbeeld van circulaire economie."

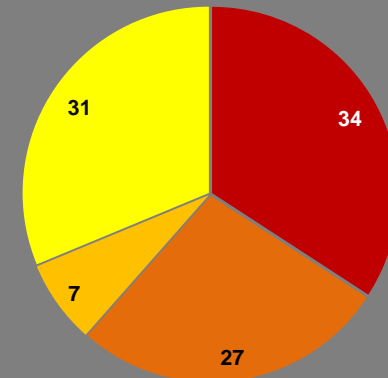
Een derde weet goed wat circulaire economie inhoudt

Twee derde van de panelleden was voor lezing van bovenstaande tekst al op de hoogte van het begrip 'circulaire economie'. Zes op de tien is ook op de hoogte van de betekenis van dit begrip: een derde wist goed wat het begrip 'circulaire economie' inhoudt en ruim een kwart was daar enigszins van op de hoogte.

Voor drie van de tien panelleden was 'circulaire economie' een nieuw begrip.

Hoger opgeleide panelleden zijn beter op de hoogte dan lager en middelbaar opgeleiden. Van de geënquêteerden met hbo en universiteit weet 41% goed wat 'circulaire economie' betekent, tegen 19% en 25% van de lager en middelbaar opgeleiden.

Kende u het begrip 'circulaire economie' al voordat u de omschrijving las (in %, n=1.490)



- Ja en ik wist goed wat het inhoudt
- Ja en ik wist enigszins wat het inhoudt
- Ja, wel van gehoord, maar weet niet wat het inhoudt
- Nee, ik had er nog niet eerder van gehoord

Radio en televisie en dagbladen nek-aan-nek

Panelleden die van het begrip 'circulaire' economie op de hoogte zijn, mochten aangeven via welke bronnen zij ermee bekend zijn geraakt.

Zij mochten meerdere informatiebronnen noemen. Radio en televisie vormt het meest genoemde medium, nipt gevolgd door de dagbladen. Bijna de helft van de geënquêteerden noemt deze media. Tijdschriften, door een kwart genoemd, volgen met ruime achterstand op plaats drie.

Internet speelt een kleinere rol. Dat geldt zowel voor googelen op onderwerp als voor specifieke websites over circulair.

De categorie 'anders' omvat diverse bronnen, zoals studie/ opleiding, social media, boeken (o.a. Cradle to cradle), seminars/ lezingen en milieuorganisaties.

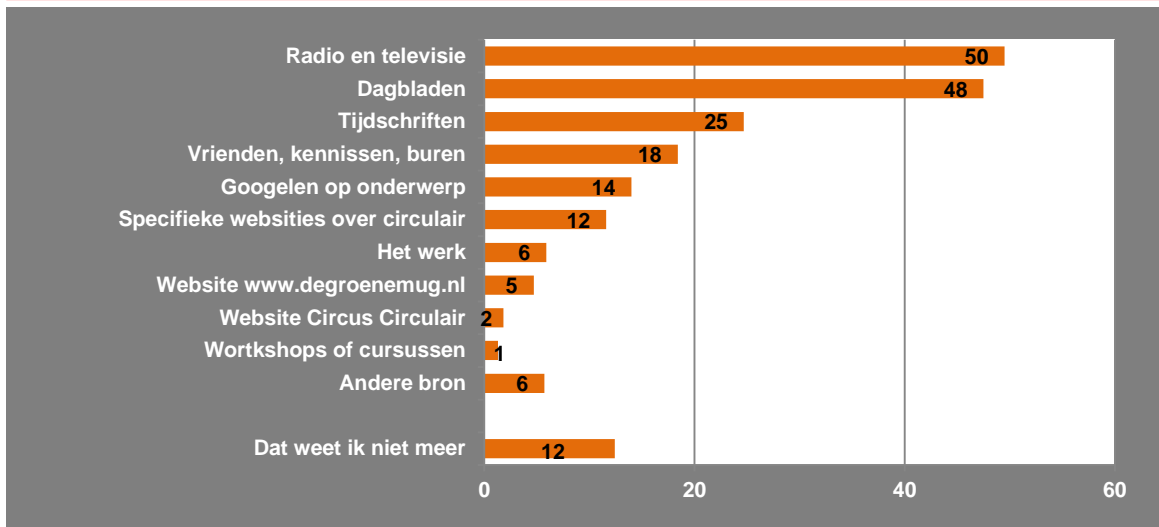
Groepen binnen het panel

Mannen hoorden vaker dan vrouwen van circulaire economie via tijdschriften, specifieke websites of door te googelen op onderwerp.

65+-ers stelden zich bovengemiddeld vaak op de hoogte via dagbladen. Voor panelleden van 25-33 jaar geldt het tegenovergestelde.

Ondervraagden van 35-44 jaar informeerden zich bovengemiddeld vaak via specifieke websites en Google en ook nog vaker dan 55+-ers via vrienden, kennissen en burens. Minder vaak raakten zij bekend met circulaire economie via radio en televisie en de dagbladen. Radio en televisie haalt onder 55-64 jarigen en 65+-ers een wat hoger percentage dan bij de jongvolwassenen.

Belangrijkste informatiebronnen over circulaire economie? (in %, n=1.027)



Gescheiden inzamelen afval het populairst

Als panelleden circulair willen leven, welke manieren spreken dan het meest aan om zelf te gaan doen? Van zeven opties blijkt het gescheiden inzamelen van huishoudelijk afval veruit het populairst; zeven van de tien panelleden kiezen voor deze optie. Andere mogelijkheden halen een duidelijk lagere score. Zo spreken bijna vier van de tien panelleden hun voorkeur uit voor het uitsluitend aanschaffen van producten die je weer opnieuw kunt gebruiken. Bijvoorbeeld geen plastic flesjes met bronwater kopen maar een herbruikbare fles. Op de derde plaats: zoveel mogelijk repareren, door een kwart genoemd.

Panelleden mochten maximaal twee opties kiezen. Zo'n 3% zegt dat alle zeven manieren van circulair leven niet aanspreken.

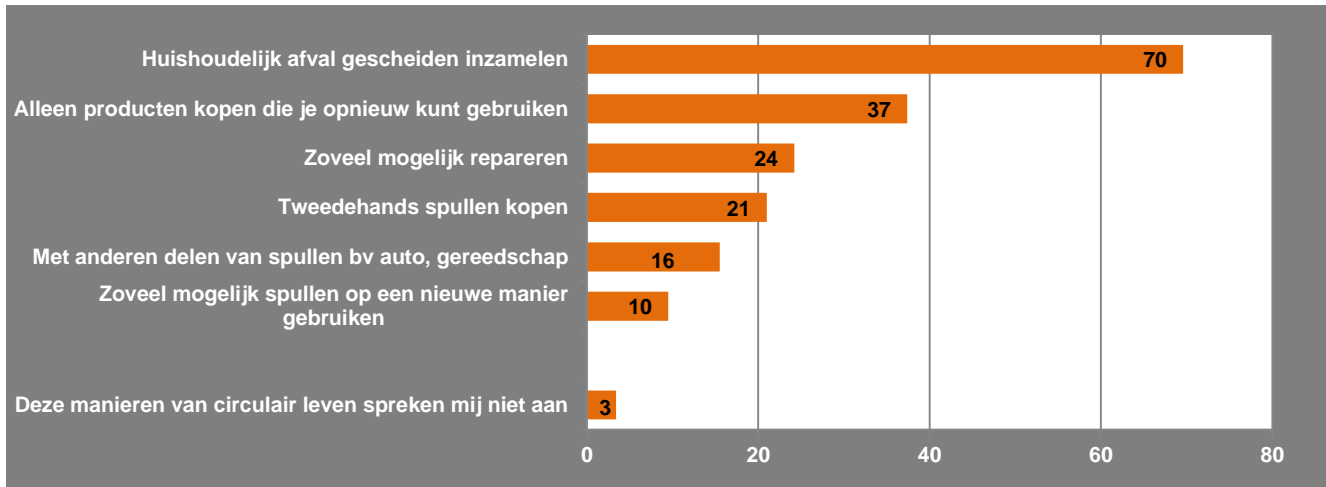
Groepen binnen het panel

Vrouwen voelen vaker dan mannen wat voor spullen delen, tweedehands artikelen kopen en het uitsluitend aanschaffen van herbruikbare producten. Mannen kiezen vaker dan vrouwen voor zoveel mogelijk repareren en ook geven zij iets vaker aan dat de genoemde manieren van circulair leven niet aanspreken (5% vs. 2%).

Hoger opgeleiden zien vaker dan lager en middelbaar opgeleiden wel wat in het samen delen van spullen. Dat is iets waar senioren (65+) minder vaak voor voelen dan sommige jongere leeftijdsgroepen. Ook zijn ouderen wat minder vaak dan inwoners jonger dan 55 jaar geneigd om tweedehands spullen te kopen. Bovengemiddeld vaak kiezen zij voor het gescheiden inzamelen van huishoudelijk afval en het zoveel mogelijk repareren.

Welke vormen van circulair leven spreken u het meest aan om zelf te gaan doen?

(in % panelleden, n=1.488)



Bijna 450 panelleden noemen een onderwerp

Is er een onderwerp waar de gemeente bij de overgang naar circulair meer aandacht aan moet besteden? Drie van de tien enquête deelnemers, 446 in totaal, beantwoordden deze vraag bevestigend. Rubricering van de reacties leidt tot de tabel rechts.

Gescheiden inzamelen van afval veruit het meest genoemd

De meeste suggesties, bijna 150, gaan over het gescheiden inzamelen van afval. Panelleden vragen bijvoorbeeld om uitbreiding van het aantal bakken in de buurt of bij de woning en om voorzieningen om bepaalde soorten afval te kunnen aanbieden, zoals gft en plastic.

Het panel noemt andere onderwerpen veel minder vaak. Zo willen 41 panelleden dat de gemeente meer aan voorlichting en bewustwording gaat doen. Bijvoorbeeld onder scholieren en buitenlandse inwoners.

Hergebruik van artikelen bezet plaats drie. Onderwerpen die in het verlengde hiervan liggen zijn repareren van kapotte artikelen, repair café (16 keer genoemd), ruilwinkels, inleverpunten en kringloopwinkels (16x) en het delen van spullen als gereedschap, auto's en apparaten (14x).

De tabel toont alleen de tien meest genoemde onderwerpen. Enkele voorbeelden van minder vaak genoemde onderwerpen zijn consuminderen, hergebruik (regen-) water en het stellen van grenzen aan onduurzaam gedrag, onder meer via boetes en hogere belastingen.

Andere redenen om duurzaam, duurzamer te leven (n=446)

	Aantal keer genoemd
Gescheiden inzamelen van afval	149
Voorlichting, bewustwording stimuleren	41
Hergebruik	40
Duurzame mobiliteit	26
Als gemeente zelf het voorbeeld geven	19
Duurzame energie	16
Repareren, repair café	16
Ruilwinkels, inleverpunten, kringloopwinkels	16
Gebruik milieubelastend materiaal terugdringen (bv plastic)	15
Delen van spullen, bv gereedschap	14

Opdrachtgever

Gemeente Haarlem
Stadszaken

Samenstelling

Gemeente Haarlem - DIA
Data, Informatie en Analyse

Internet:

www.haarlem.nl/

Auteur

Bert Kuijpers

Bronvermelding

Alles uit deze uitgave mag
vrij worden gebruikt, mits
onder duidelijke vermelding
van de samensteller
en de naam van de
rapportage