



**Gemeente
Haarlem**

Januari 2021

Data, Informatie en Analyse

In opdracht van afdeling Economie Cultuur
Duurzaamheid Wonen

Behoeftesonderzoek Kunst en Cultuur

Onderzoeksrapport 2020

Inleiding

Achtergrond en doel gemeente

De gemeente Haarlem wil de kunst en cultuur in de gemeente meer toegankelijk maken voor de inwoners. Daarom wil de gemeente graag van inwoners horen wat hun wensen en behoeften zijn rondom kunst en cultuur in Haarlem. Wat zouden inwoners graag zien als ze het voor het zeggen hebben? Waar liggen op het gebied van kunst en cultuur de prioriteiten (meest en minst belangrijk)? En hoe zit het met de toegankelijkheid van kunst en cultuur (voor doelgroepen, in de wijk, tijdens de coronacrisis) in de gemeente Haarlem?

De uitkomsten bieden zicht op hoe de gemeente inwoners van Haarlem meer betrokken kan laten voelen bij het culturele aanbod, als ook inwoners vaker te laten deelnemen aan het culturele aanbod. Met als doel kunst en cultuur (meer) toegankelijk te maken voor iedereen. Het resultaat van dit onderzoek stelt de gemeente dan ook in staat om het kunst- en cultuurbeleid verder vorm te geven.

Methode en respons

Dit onderzoek is uitgezet onder alle circa 5.000 panelleden van het Haarlemse DigiPanel, aangevuld met een steekproef onder 4.000 inwoners. De leden van het DigiPanel zijn via een e-mail uitgenodigd om online de vragenlijst in te vullen. Er is twee keer een herinnering uitgestuurd naar de panelleden die nog niet hadden meegedaan aan het onderzoek. Inwoners die zijn geselecteerd via de aanvullende steekproef zijn per brief benaderd om deel te nemen aan het onderzoek.

Het invullen van de vragenlijst kon van 9 december tot en met 31 december 2020. In totaal hebben 2.116 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Dit levert een responspercentage op van 42%. Van de aanvullende steekproef hebben 235 inwoners de vragenlijst volledig ingevuld, wat neerkomt op een responspercentage van 6%.

Weging en representativiteit

Omdat bepaalde groepen (met name inwoners van 18 tot 34 jaar) ondervertegenwoordigd zijn in de respons, zijn de uitkomsten gewogen op leeftijd en geslacht naar de verdeling binnen de gemeente Haarlem, waardoor deze gelijk is aan de populatie. Op deze wijze wordt de representativiteit van de onderzoeksresultaten geborgd. In bijlage 3 wordt dit onderwerp verder toelicht.

Inwonerspeiling (omnibusonderzoek)

Eind 2020 is de jaarlijkse Inwonerspeiling (omnibusonderzoek) uitgevoerd. Dit onderzoek bevat 9 vragen rondom kunst en cultuur. De uitkomsten uit deze peiling zijn meegenomen in dit rapport. De inwonerspeiling is via dezelfde opzet (DigiPanel en aanvullende steekproef) uitgevoerd. Aan de inwonerspeiling hebben in totaal 2.790 inwoners deelgenomen.

Leeswijzer

In de rapportage wordt steeds in de rechterbovenhoek aangegeven of het uitkomsten uit het behoefteonderzoek of de inwonerspeiling betreft. Daar waar relevant zijn verschillen tussen groepen op basis van leeftijd en stadsdeel beschreven. Voor de leesbaarheid van het rapport zijn er aparte kaders (in het grijs) voor deze resultaten gebruikt.

Aan het begin van beide vragenlijsten zijn vragen gesteld naar culturele voorzieningen en activiteiten. In de antwoordopties van deze vragen (de verschillende voorzieningen en activiteiten) werd daarmee indirect een richting meegegeven voor de afbakening van 'kunst en cultuur' (zie ook resultaten pagina 6, 8 en 9). Dit is uiteraard geen uitputtende opsomming, omdat kunst en cultuur zeer brede containerbegrippen zijn.



Samenvatting

Bezoek aan kunst en cultuur in de eigen stad en daarbuiten

- Negen op de tien Haarlemmers bezoeken cultuur, zowel in de eigen stad als buiten Haarlem.
- Een kwart van de inwoners vindt cultuur een van de prettigste zaken aan Haarlem. Het is daarmee de vierde genoemde reden na mooie stad; nabijheid duin en zee; en eigen huis en buurt.
- In de eigen stad bezoekt men voornamelijk films en musea, culturele activiteiten buiten Haarlem bestaan voornamelijk uit museumbezoek.

Redenen voor het (niet) bezoeken van kunst en cultuur

- De belangrijkste reden voor het bezoeken van kunst en cultuur of het doen van culturele activiteiten is dat men iets wil beleven of plezier wil ervaren.
- Een gebrek aan tijd is de belangrijkste reden waarom men niet vaker gebruik maakt van culturele mogelijkheden in Haarlem. Ook vindt een deel van de Haarlemmers dat zij al vaak genoeg gaat.

Culturaanbod in het algemeen

- Haarlemmers vinden veel onderdelen van het cultureel aanbod in Haarlem belangrijk. Het culturele aanbod moet volgens hen in ieder geval bestaan uit musea, bioscopen, toneel en architectuur.
- Inwoners beoordelen het culturele aanbod in Haarlem gemiddeld met een 7,8. Het cultuuraanbod voor volwassenen wordt beter beoordeeld dan dat voor jongeren (met respectievelijk een 7,8 en een 7,1). Meer dan de helft van de Haarlemmers vindt het cultuuraanbod in meer of mindere mate vernieuwend.

Verbeteringen aan het cultuuraanbod

- Als men geld zou mogen investeren in cultuur, dan zouden de meeste Haarlemmers de toegankelijkheid van culturele activiteiten vergroten, zoals het verlagen van de entreprijzen of het aanbieden van gratis vervoer.
- Het merendeel van de Haarlemmers (81%) vindt dat het aanbod aan kunst- en cultuuractiviteiten in Haarlem niet verbeterd of aangevuld kan worden.

Betekenis van kunst en cultuur

- Haarlemmers vinden culturele activiteiten belangrijk voor de sfeer in de stad. Een ruime meerderheid (87%) vindt het belangrijk dat Haarlemse instellingen voor kunst en cultuur waar zij nooit gebruik van maakt, behouden blijft.

Kunst en cultuur in de wijk of buurt

- Bijna de helft van de Haarlemmers heeft wel eens een culturele activiteit in de eigen buurt of wijk bezocht. Het gaat dan vooral om (muziek)optredens, (muziek)festivals en tentoonstellingen.
- De Haarlemmers die geen culturele activiteiten in de eigen buurt of wijk bezoeken, geven hiervoor als reden dat er geen cultureel aanbod in de buurt is en dat ze onvoldoende op de hoogte zijn van het aanbod. Een kleiner aandeel vindt het aanbod niet interessant of leuk genoeg.
- Eén op de vijf inwoners heeft behoefte aan meer of andere culturele activiteiten in de eigen buurt of wijk.

Informatievoorziening

- Zes op de tien Haarlemmers krijgen informatie over culturele activiteiten via bekenden. Ook krijgt men informatie via affiches en posters, en via lokale en regionale dagbladen. Een kwart van de Haarlemmers bekijkt de Uitagenda van Haarlem (visithaarlem.com) om te weten wat er te doen is in de stad.
- Het liefst ontvangt of bekijkt men informatie over het culturele aanbod in Haarlem via digitale nieuwsbrieven en lokale en regionale dagbladen.

Cultuur ten tijde van corona

- De culturele instellingen waren een deel van het jaar gesloten. Desondanks heeft ongeveer de helft van de Haarlemmers sinds de coronacrisis (maart 2020) culturele instellingen of culturele activiteiten bezocht. Bijna twee op de drie inwoners verwachten na de coronacrisis net zo vaak naar cultuur te gaan als voor de coronacrisis, een kwart verwacht juist vaker culturele activiteiten te bezoeken.
- Zeven op de tien Haarlemmers besteden sinds de coronacrisis thuis meer tijd aan culturele activiteiten, zoals aan het lezen van boeken, kijken van films en series en het luisteren van podcasts.



Bezoek aan kunst en cultuur



Meerderheid inwoners bezoekt cultureel aanbod in Haarlem

Negen op de tien Haarlemmers gaan wel eens naar culturele instellingen of culturele activiteiten in Haarlem (90%).

Meer dan de helft van de Haarlemmers combineert een cultureel uitje met een bezoek aan horeca (48%), een stadswandeling (12%) of met winkelen (9%). De rest geeft aan zo'n bezoek niet te combineren met andere activiteiten (44%).

Een relatief klein deel geeft naast de gegeven opties ook nog andere activiteiten aan die zij onderneemt in combinatie met een bezoek aan een culturele instelling of activiteit (2%). Hier is onder andere genoemd dat inwoners dit combineren met het bezoeken van vrienden en familie, een bezoek aan een kerk of museum of een rondje varen.

Inwoners van de stadsdelen Centrum (94%), Zuid/West (95%) en Oost (92%) bezoeken vaker culturele instellingen of activiteiten in Haarlem dan inwoners van de stadsdelen Noord (88%) en Schalkwijk (83%).

Op basis van leeftijd zijn er geen opvallende verschillen.

Gaat u wel eens naar culturele instellingen of culturele activiteiten in Haarlem?
(n=2.351)

90%
ja

10%
nee

Heeft u uw laatste bezoek aan een culturele instelling of culturele activiteit in Haarlem gecombineerd met een andere activiteit?
Meerdere antwoorden mogelijk. (n=2.096)



Anders

(Selectie van open antwoorden)

- *Bezoek aan vrienden en/of familie;*
- *Bezoek aan een museum;*
- *Open monumentendag;*
- *Bezoek aan een kerk;*
- *Rondje varen.*

Meerderheid inwoners bezoekt cultureel aanbod buiten Haarlem

Bijna negen op de tien Haarlemmers bezoekt weleens een andere stad dan Haarlem voor een cultureel uitje (87%).

De meeste Haarlemmers gaan dan naar een museum (91%), een theater- of toneelvoorstelling (52%) of de film (50%).

Een relatief klein deel geeft naast de gegeven opties ook nog andere activiteiten aan die zij bezoeken buiten Haarlem. Er zijn hier uiteenlopende antwoorden gegeven, zoals concerten, sportevenementen en pretparken.

Inwoners van het stadsdeel Zuid/West bezoeken vaker een andere stad voor een cultuurbezoek (90%) dan inwoners van het stadsdeel Schalkwijk (82%).

Inwoners tussen de 25-34 jaar bezoeken vaker een andere stad (94%) dan inwoners van 55 jaar en ouder (83%).

Anders

(Selectie van open antwoorden)

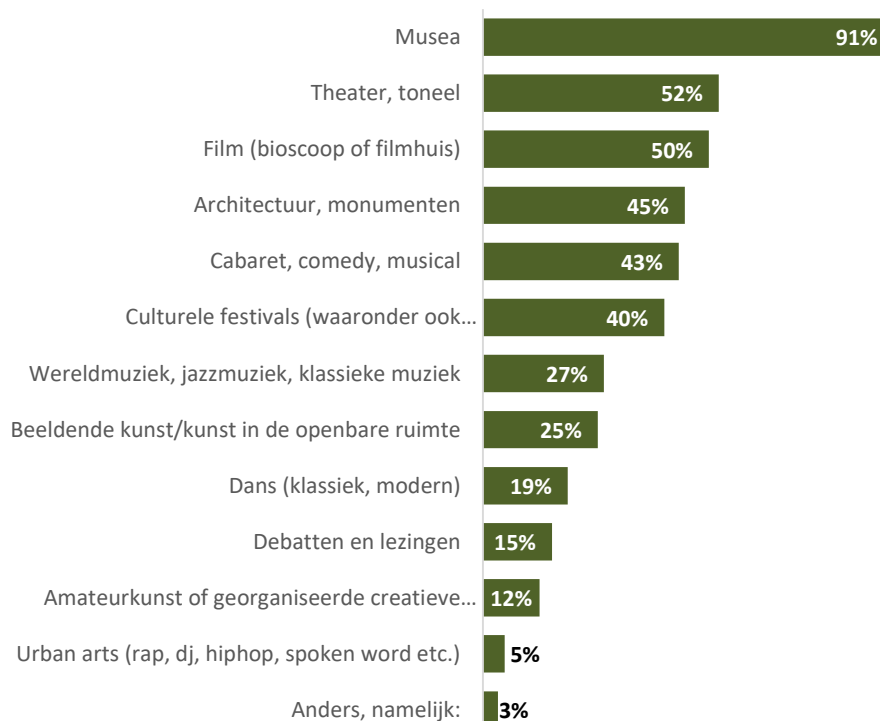
- Concerten (pop, rock, metal, alternatieve muziek);
- Festivals (dance, hardcore);
- Sportevenementen/-wedstrijden;
- Casino's;
- Opera;
- Stadswandelingen;
- Food festivals;
- Pretparken;
- Dierentuinen;
- Theater.

Gaat u voor cultuurbezoek wel eens naar een andere stad dan Haarlem? (n=2.351)



Wat voor soort culturele voorziening of culturele activiteit bezoekt u wel eens buiten Haarlem?

Meerdere antwoorden mogelijk. (n=2.018)



Cultuur op vierde plek van prettige zaken aan Haarlem

Wat vinden inwoners van Haarlem het prettigst aan de stad? Het vaakst wordt gekozen voor het antwoord dat Haarlem een mooie stad is (66%) en dat het dicht bij de kust ligt (65%).

Cultuur wordt door ruim een kwart van de inwoners genoemd (26%) en komt daarmee op de vierde plek. Het wordt nog voorgedaan door eigen huis en buurt (31%).

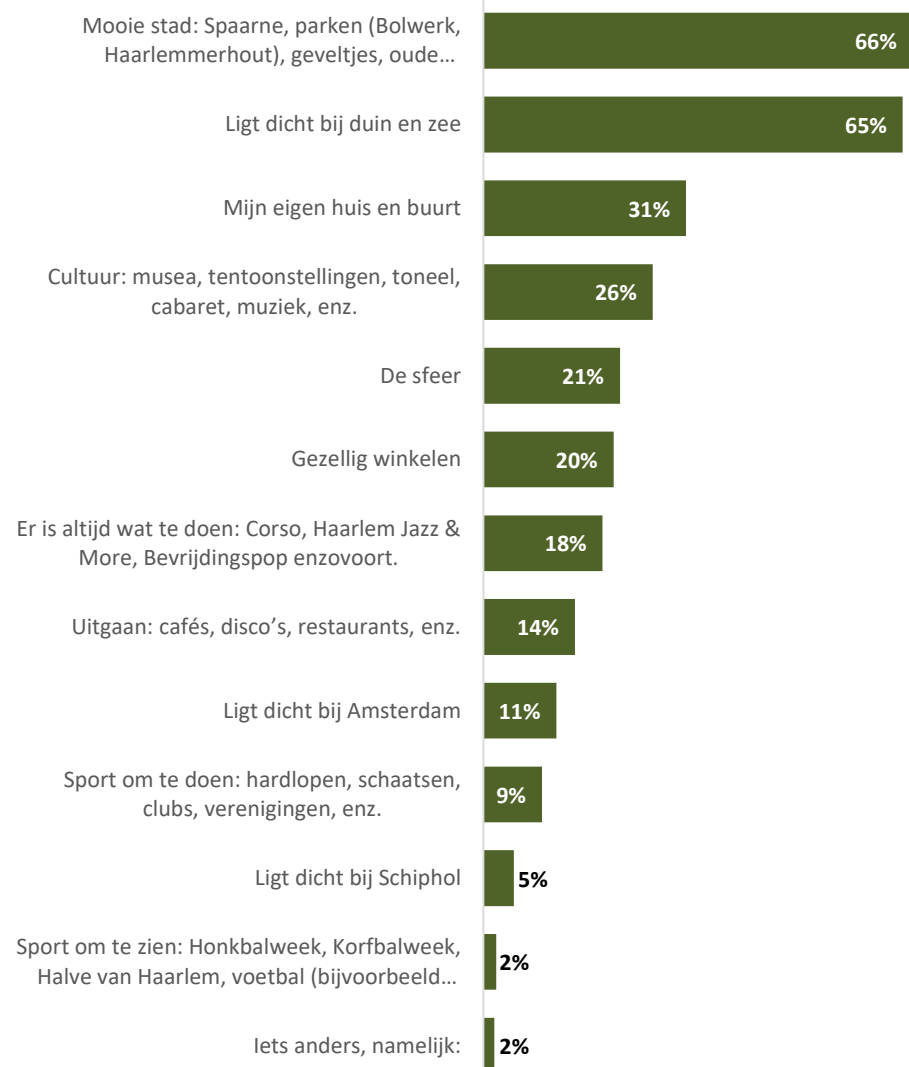
Een deel van de inwoners heeft een eigen antwoord ingevuld over wat men het prettigst vindt aan Haarlem. De meeste van deze antwoorden bevatten een persoonlijke noot of er wordt aangegeven dat de stad Haarlem dorps aanvoelt.

Anders

(Selectie van open antwoorden)

- *“Alle gemakken van de stad, maar niet zo massaal als bijv. Amsterdam”*
- *“Klein genoeg om veel mensen te kennen, groot genoeg om ze niet vaak tegen het lijf te lopen”*
- *“Het ligt centraal”*
- *“Mijn roots en sociale omgeving”*
- *“Niks, als ik kan wil ik weg uit Haarlem, veel te vol”*

De gemeente denkt dat de stad Haarlem de inwoners veel te bieden heeft. Welke dingen uit het rijtje hieronder vindt u het prettigst van Haarlem? Maximaal drie antwoorden. (n=2.785)



Naar de film is de meest populaire culturele activiteit

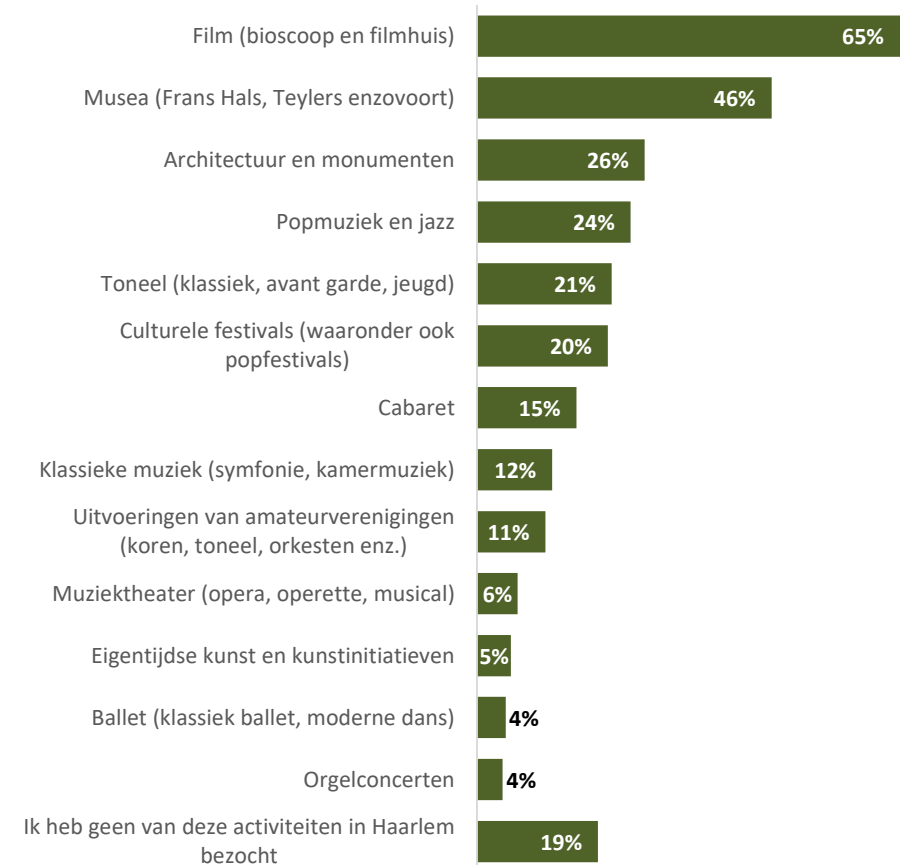
Naar de film (bioscoop of filmhuis) is de meest populaire culturele activiteit. Twee op de drie Haarlemmers heeft in de afgelopen 12 maanden een film bezocht (65%). Ongeveer de helft van de inwoners is naar een museum geweest (46%).

Twee op de vijf Haarlemmers geven aan dat zij geen van de genoemde activiteiten hebben bezocht in het afgelopen jaar (19%).

Over het algemeen bezoeken inwoners van het stadsdeel Schalkwijk minder vaak culturele activiteiten dan inwoners van andere stadsdelen (zoals films, popmuziek/jazz, toneel en culturele festivals). Er is ook een duidelijk verschil in het aandeel Haarlemmers dat geen van deze activiteiten heeft bezocht tussen de stadsdelen Centrum en Zuid/West (11%) en Oost (23%), Noord (19%) en Schalkwijk (26%).

Inwoners van 65 jaar en ouder bezoeken minder vaak films, popmuziek/jazz en culturele activiteiten dan jongere inwoners. Daarentegen bezoeken ze juist vaker musea, toneel, klassieke muziek, uitvoeringen van amateurverenigingen en orgelconcerten.

Welke van onderstaande culturele activiteiten en evenementen heeft u de afgelopen 12 maanden wel eens in Haarlem bezocht?
Meerdere antwoorden mogelijk. (n=2.790)



Muziek is de populairste hobby

Gevraagd is naar welke hobby's of activiteiten Haarlemmers zelf hebben beoefend in het afgelopen jaar. Van de genoemde activiteiten is muziek maken het populairst (16%), gevolgd door literatuur (14%) en beeldende kunst (12%).

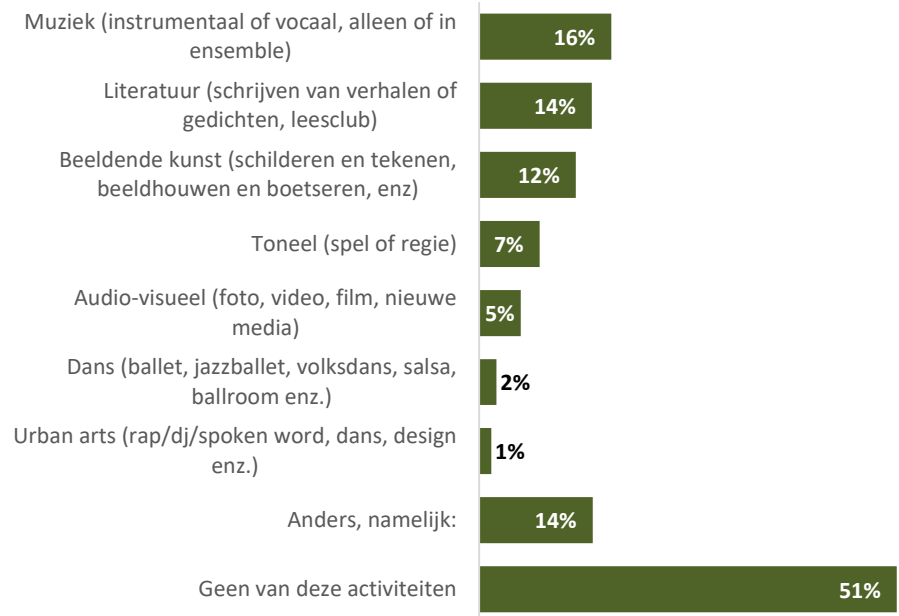
De meeste inwoners geven aan dat ze geen van de genoemde activiteiten hebben gedaan (51%).

Van de genoemde activiteiten is muziek maken het populairst (16%), gevolgd door literatuur (14%) en beeldende kunst (12%).

Eén op de zeven Haarlemmers heeft aangegeven dat ze een andere hobby hebben uitgeoefend (14%). Deze hobby's zijn op het gebied van:

- Sport;
- Wandelen/fietsen;
- Vrijwilligerswerk;
- Tuinieren;
- Klussen.

Welke van de volgende hobby's of activiteiten heeft u in de afgelopen 12 maanden zelf beoefend?
Meerdere antwoorden mogelijk. (n=2.790)

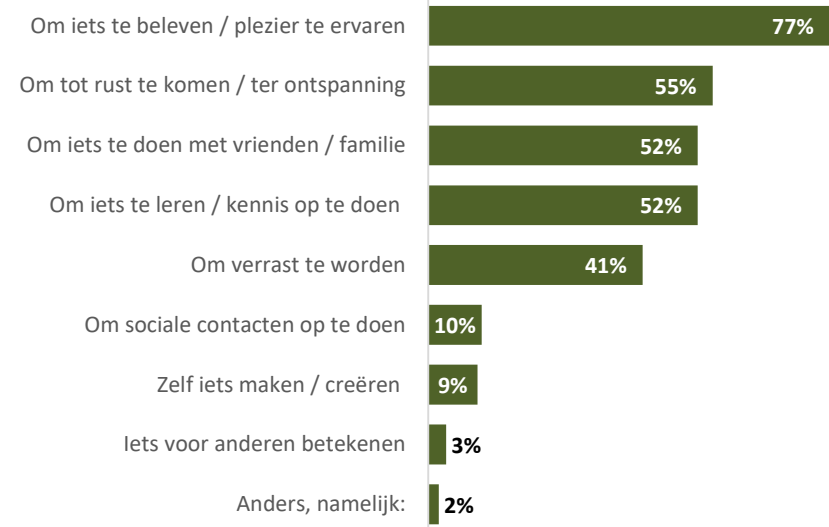


De meeste inwoners bezoeken cultuur om plezier te ervaren

Op de vraag waarom men kunst en cultuur bezoekt of aan culturele activiteiten deelneemt, antwoordt het merendeel van de Haarlemmers dat ze dit doen om iets te beleven of plezier te ervaren (77%). Ongeveer de helft van de inwoners doet dit ter ontspanning (55%), om iets te ondernemen samen met vrienden of familie (52%) of om kennis op te doen (52%).

Andere redenen voor het bezoeken van kunst en cultuur vallen binnen de categorieën 'leuk, interessant, inspiratie' en 'werk, studie, vrijwilliger'.

Waarom bezoekt u kunst en cultuur of doet u culturele activiteiten? Meerdere antwoorden mogelijk. (n=2.237)



Tijdgebrek belangrijkste reden om cultuur niet (vaker) te bezoeken

Een gebrek aan tijd is de belangrijkste reden waarom men niet vaker gebruik maakt van culturele mogelijkheden in Haarlem (34%). Ruim een kwart van de inwoners vindt dat zij al vaak genoeg gaan (28%).

Ongeveer één op de vijf inwoners is onvoldoende op de hoogte van het aanbod (18%) of vindt het aanbod te duur (18%). Nog eens 7% kan culturele activiteiten niet betalen.

Aanvullende redenen die zijn gegeven bij de open antwoorden:

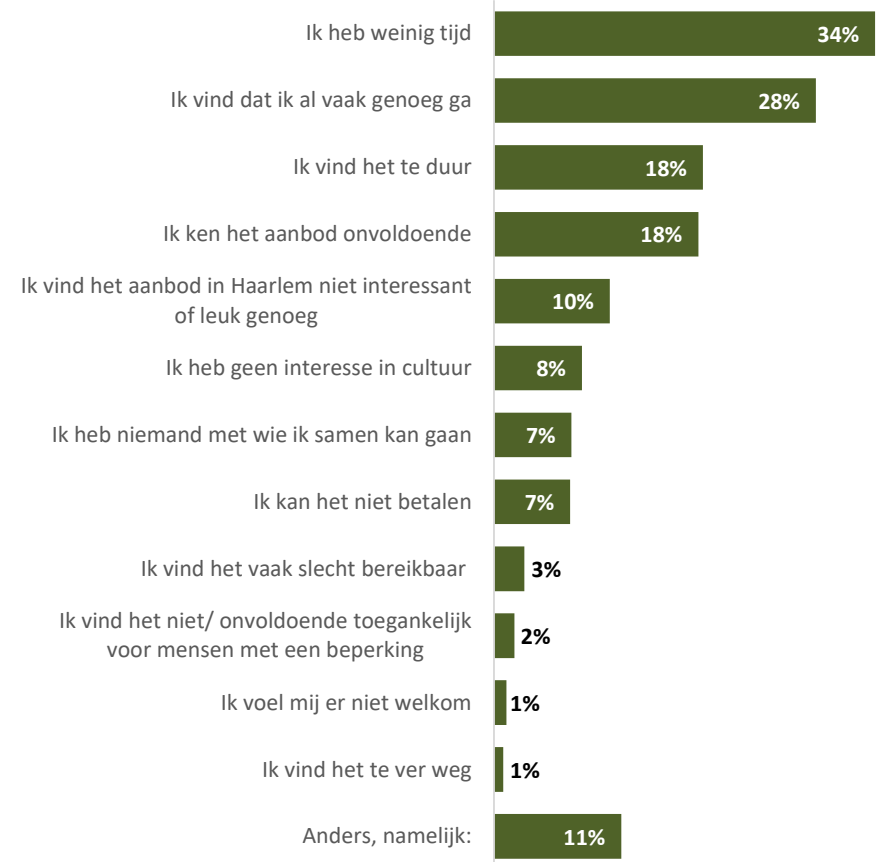
- Vanwege corona;
- Vanwege ziekte/leeftijd;
- Vanwege andere bezigheden / geen behoefte / geen interesse;
- Vanwege het aanbod.

Inwoners van het stadsdeel Schalkwijk geven vaker dan inwoners van andere stadsdelen aan dat zij culturele activiteiten te duur vinden of het niet kunnen betalen, dat ze het slecht bereikbaar vinden, dat ze het niet of onvoldoende toegankelijk vinden voor mensen met een beperking en dat ze zich niet welkom voelen. Dat laatste geldt ook voor inwoners van stadsdeel Oost.

Inwoners van de stadsdelen Centrum, Zuid/West en Noord vinden vaker dat zij al vaak genoeg van culturele mogelijkheden in Haarlem gebruikmaken.

Ook oudere inwoners (45 jaar en ouder) vinden vaker dan jongere inwoners dat zij al vaak genoeg culturele activiteiten bezoeken in Haarlem. Jongere inwoners geven vaker aan dat zij te weinig tijd hebben, dat zij het aanbod niet interessant of leuk genoeg vinden, en dat zij het aanbod niet goed genoeg kennen.

Waarom maakt u niet vaker gebruik van culturele mogelijkheden in Haarlem? Wat belemmert u? Het gaat hier om uw situatie in het algemeen, en niet om de situatie die door corona is ontstaan. Meerdere antwoorden mogelijk. (n=2.790)



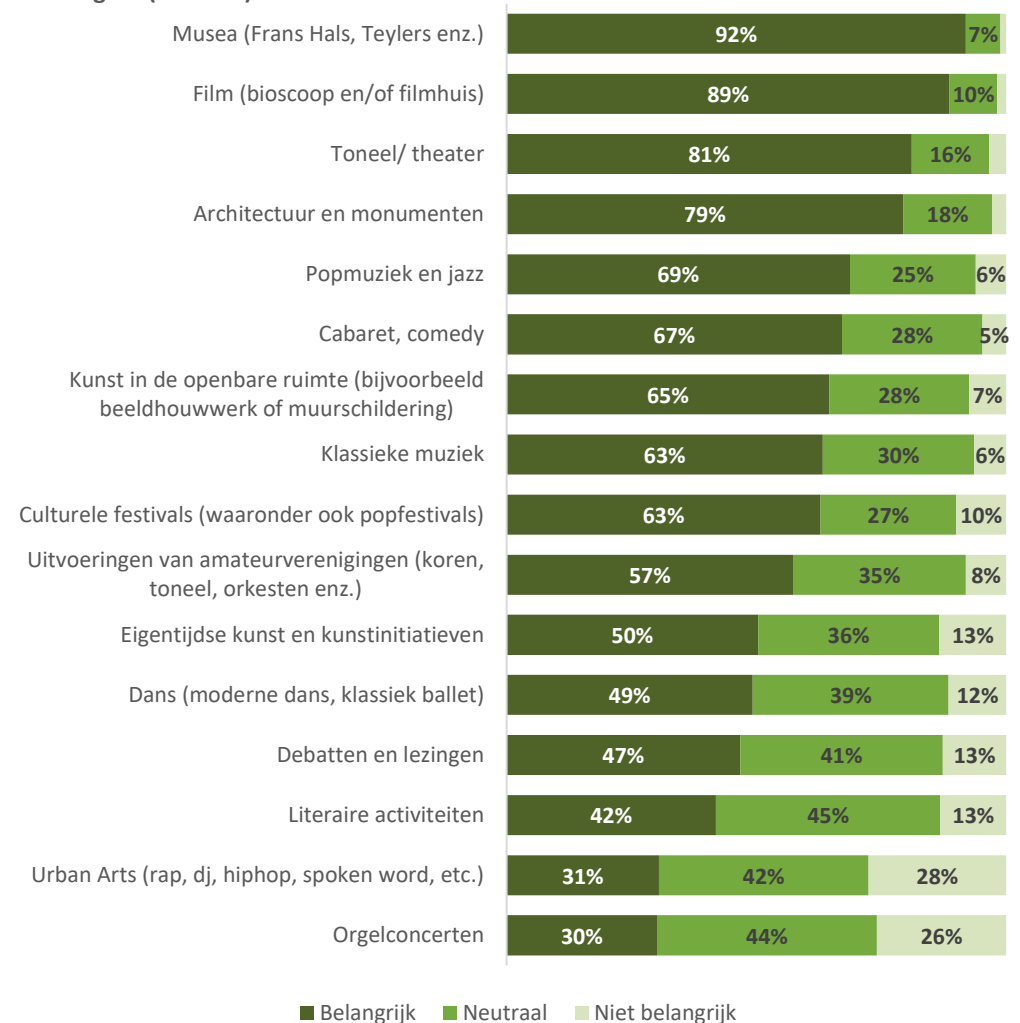
Culturaanbod in het algemeen



Musea en bioscopen het belangrijkste voor cultuuraanbod

Haarlemmers vinden het belangrijk dat het culturele aanbod in ieder geval bestaat uit musea, bioscopen, toneel en architectuur. Men vindt het minder belangrijk dat urban arts (zoals rap) en orgelconcerten daar onderdeel van uitmaken. Maar ook voor deze onderdelen van het cultuuraanbod vinden meer inwoners het wel belangrijk dan niet.

In hoeverre vindt u het belangrijk dat het volgende aanbod in Haarlem aanwezig is? (n=2.351)



Culturaanbod voor volwassenen beter beoordeeld dan dat voor jongeren

Het culturele aanbod voor volwassenen (23 jaar en ouder) wordt beoordeeld met een 7,8. Het culturele aanbod voor jongeren wordt lager beoordeeld, met een 7,1. Er zijn relatief veel inwoners die hier geen oordeel over hadden.

Het culturele aanbod voor volwassenen wordt beter beoordeeld door inwoners van het stadsdeel Zuid/West (7,9) dan die van Schalkwijk (7,7). Op basis van leeftijd zijn er geen opvallende verschillen.

Het culturele aanbod voor jongeren krijgt een hoger cijfer van inwoners tussen de 35-44 jaar (7,2) en van inwoners van 65 jaar en ouder (7,2). Op basis van stadsdelen zijn er geen opvallende verschillen.

Welk rapportcijfer van 1 (=zeer slecht) t/m 10 (=uitstekend) geeft u aan het cultureel aanbod in Haarlem ...?



Voor volwassenen (23 jaar en ouder)
(n=2.275)



Voor kinderen en jongeren (tot 23 jaar)
(n=1.401)

Welk aanbod op cultureel gebied in Haarlem mist u voor volwassenen (23 jaar en ouder)? (selectie van antwoorden)

- *"Poetry, literatuur. debat, lezingen, experimenteel"*
- *"Diversiteit in filmaanbod."*
- *"Urban art, moderne kunst, moderne dans, popfesivals, concerten, alles wat verrassend is."*
- *"Theater buiten de mainstream programmering."*
- *"Voldoende theater, casino en comedy."*
- *"Debatten en activiteiten zoals in De Zwijger in Amsterdam"*

Welk aanbod op cultureel gebied in Haarlem mist u voor kinderen en jongeren (tot 23 jaar)? (selectie van antwoorden)

- *"Kindertheater"*
- *"Leuke kindervoorstellingen voor de kleintjes / schoolkinderen / pubers"*
- *"Een leuke puzzeltocht, bv. digitaal, door Haarlem voor kids t/m 13 jaar."*
- *"Muziek en film (voor tieners is er niet heel veel. Filmschuur richt zich bv. wel op hele kleine kinderen maar niet op middelbare scholieren)"*
- *"Jeugdtheater, kinderdisco, discozwemmen, kinderkunst etc."*
- *"Een museum met leuke activiteiten waaraan ze mee kunnen doen."*
- *"Sportactiviteiten"*

Merendeel vindt cultuuraanbod in meer of mindere mate vernieuwend

Meer dan de helft van de Haarlemmers vindt het culturele aanbod een beetje vernieuwend (54%). Zeven procent vindt het zelfs zeer vernieuwend. Een kwart van de inwoners heeft hier geen mening over gevormd.

Inwoners die het aanbod niet vernieuwend vonden (14%) is gevraagd om een toelichting hierop.

In hoeverre vindt u het culturele aanbod in Haarlem vernieuwend (passend bij deze tijd)? (n=2.351)



■ Zeer vernieuwend ■ Een beetje vernieuwend
 ■ Niet vernieuwend ■ Weet niet/geen mening

Waarom vindt u het culturele aanbod niet vernieuwend? Wat mist u?
 (selectie van antwoorden)

- *"Nooit experimenteel, altijd gericht op de gevestigde namen"*
- *"Voor mijn gevoel is er elk jaar hetzelfde aanbod."*
- *"Het is nooit verrassend, altijd veilig."*
- *"Breder aanbod, meer variatie."*
- *"Moderne kunst"*
- *"Voor zover ik het kan overzien - na dit coronajaar nog minder dan anders - gebeurt er heel veel 'meer van hetzelfde'. Ik mis verrassende evenementen in de openbare ruimte, maar die zijn nu natuurlijk onmogelijk"*
- *"Ik mis vooral een multicultureel aanbod. Er mag meer diversiteit zijn!"*
- *"Ik mis vernieuwende jonge kunstenaars met een andere kijk op kunst en installaties."*
- *"Ik mis nieuwe inzichten, innovatie in locatie en programmering. Het is nu iets te veel de bekende weg."*
- *"Minder commercieel en meer lokaal en/of kleinschalig"*

Vergroten van toegankelijkheid eerste wat men zou aanpakken

De meeste Haarlemmers zouden geld willen investeren om de toegankelijkheid van culturele activiteiten te vergroten, zoals het verlagen van de entreprijzen of het aanbieden van gratis vervoer (43%).

De meeste andere opties ontlopen elkaar niet veel in populariteit. Ongeveer een op de drie Haarlemmers zou geld investeren in kleinschalige culturele initiatieven in en voor wijken (36%), de programmering van (pop)podia en musea (34%), culturele activiteiten voor kinderen/jongeren tot 23 jaar (33%), het ondersteunen van culturele festivals (33%) en meer kunst op straat (32%).

Het vergroten van het aanbod ateliers voor individuele kunstenaars is de minst populaire maatregel.

Als u 5.000 euro zou mogen uitgeven aan onderstaande culturele activiteiten of mogelijkheden, waaraan zou dat dan zijn? Maximaal 3 antwoorden. (n=2.351)



Merendeel vindt dat het cultuuraanbod geen verbetering behoeft

Het merendeel van de Haarlemmers is van mening dat de culturele aanbod in Haarlem niet verbeterd of aangevuld hoeft te worden (81%).

Kan het aanbod aan kunst- en cultuuractiviteiten in Haarlem volgens u worden verbeterd of aangevuld? Het gaat hier om uw algemene indruk, en niet om de situatie die door corona is ontstaan. (n=2.790)

Op basis van stadsdeel en leeftijd zijn er geen opvallende verschillen.

19%

ja

81%

nee

Ja, namelijk

(Selectie van open antwoorden)

- *“Beter/centraler aangeven wat de agenda voor Haarlem is. Bestaande agenda daarvoor is onoverzichtelijk en niet gebruiksvriendelijk.”*
- *“De gemeente Haarlem mag meer zijn best doen om de wijkcentra meer de desbetreffende wijk te laten bedienen ofwel meer wereldkundig maken.”*
- *“Door aan te sluiten op maatschappelijke thema's zoals achteruitgang biodiversiteit en klimaatverandering.”*
- *“Geef meer ruimte voor amateurs en maak het optreden in de beschikbare podia daarvoor betaalbaar voor deze amateurs.”*
- *“Groter aanbod voor scholen, om kinderen kennis te laten maken met kunst en cultuur.”*
- *“Het cultuuraanbod kan wel avontuurlijker. Haarlem leunt sterk op het verleden. Ook kunnen we wat meer aan allerlei vormen van jongerencultuur doen.”*
- *“Iets meer aandacht voor de kleinere instellingen, naast de grote musea als het Frans Hals en Teylers.”*
- *“Kunst en cultuuractiviteiten in Haarlem kunnen aangevuld worden met meer diverse/inclusieve activiteiten.”*
- *“Meer decentralisatie van het cultuuraanbod naar de stadsdelen.”*
- *“Meer theater voor kinderen, meer filmhuisfilms.”*
- *“Vooraf kinderen uit kansarme gezinnen de kans geven om kennis te maken met een breed aanbod aan cultuur.”*

Cultuuraanbod beoordeeld met een ruime voldoende

Ook in de inwonerspeiling is inwoners gevraagd om een oordeel te geven over het culturele aanbod in Haarlem. Hier werd alleen niet gespecificeerd naar het aanbod voor volwassenen of voor kinderen. Inwoners beoordelen het culturele aanbod in Haarlem gemiddeld met een 7,8.

Inwoners van de stadsdelen Centrum (8,0) en Zuid/West (7,8) geven een hoger rapportcijfer voor het culturele aanbod dan inwoners van het stadsdeel Schalkwijk (7,7).

Op basis van leeftijd zijn er geen opvallende verschillen.

Deze uitkomsten zijn consistent met de beoordeling van het culturele aanbod voor volwassenen uit het behoefteonderzoek (7,8).

Welk rapportcijfer van 1 (=zeer slecht) t/m 10 (=uitstekend) geeft u aan het cultureel aanbod in Haarlem? Het gaat hier om uw mening in het algemeen en niet om de situatie die door corona/ coronamaatregelen is ontstaan. (n=2.582)



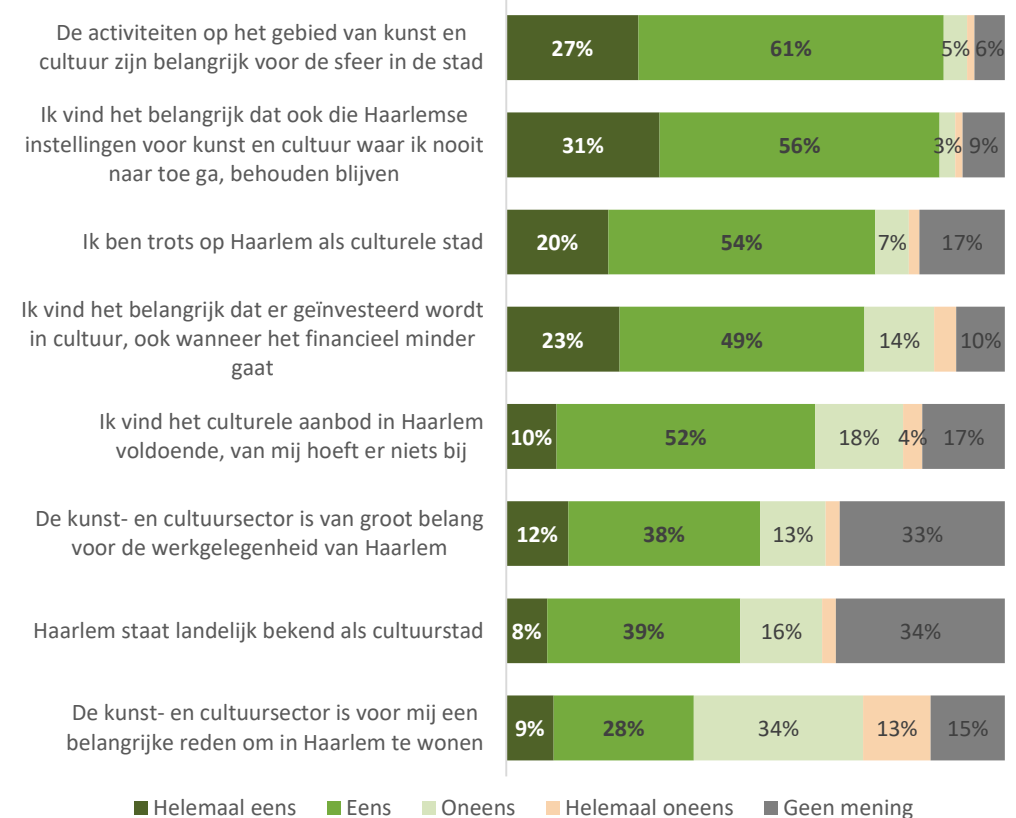
Culturele activiteiten belangrijk voor de sfeer in de stad

Haarlemmers vinden culturele activiteiten belangrijk voor de sfeer in de stad (88% is het (helemaal) eens met deze stelling). Daarnaast vindt men het belangrijk dat ook het culturele aanbod waar zij nooit gebruik van maken, behouden blijft (87% is het (helemaal) eens).

De kunst- en cultuursector is in mindere mate een reden om in Haarlem te wonen (13% is het helemaal oneens met deze stelling).

In hoeverre de kunst- en cultuursector belangrijk is voor de werkgelegenheid van Haarlem en of Haarlem landelijk bekend staat als cultuurstad is voor Haarlemmers minder bekend, meer dan een derde heeft hierop geen mening.

Bent u het met de volgende stellingen over de betekenis van kunst en cultuur voor Haarlem eens of oneens? (n=2.790)



Cultuur in de buurt & wijk



Helft inwoners bezoekt culturele activiteiten in de wijk of buurt

Bijna de helft van de Haarlammers heeft weleens een culturele activiteit in de eigen buurt of wijk bezocht (43%). Het gaat dan vooral om (muziek)optredens (62%), gevolgd door (muziek)festivals (40%) en tentoonstellingen (38%).

Inwoners van het stadsdeel Centrum bezoeken vaker een culturele activiteit in de eigen buurt of wijk (80%). Dit geldt voor tentoonstellingen, (theater)voorstellingen, en filmvertoningen.

Ook inwoners van stadsdeel Zuid/West bezoeken vaker culturele activiteiten in de eigen buurt of wijk (47%), zoals tentoonstellingen en (theater)voorstellingen.

Inwoners van 25-44 jaar bezoeken minder vaak culturele activiteiten in de eigen buurt of wijk (29%) dan inwoners die ouder zijn (45 jaar en ouder). Inwoners van 25-54 jaar bezoeken wel vaker (muziek)festivals dan inwoners van 65 jaar en ouder, terwijl deze laatste groep juist vaker tentoonstellingen bezoekt.

Anders

(Selectie van open antwoorden)

- *Lezingen / literaire avonden;*
- *Gluren bij de burens;*
- *Schalkwijk aan Zee;*
- *Kunstlijn/Kunstroute;*
- *Museum/expositie;*
- *Open Monumentendag;*
- *Buurtfeest/wijkfeest;*
- *Een activiteit in de bibliotheek;*
- *Straatfestival;*
- *Huiskamerfestival;*
- *Rondleiding door de wijk;*
- *Debatavond.*

Bent u wel eens in uw eigen buurt of wijk naar een culturele activiteit (zoals een voorstelling, optreden, tentoonstelling, festival of film) geweest? (n=2.351)

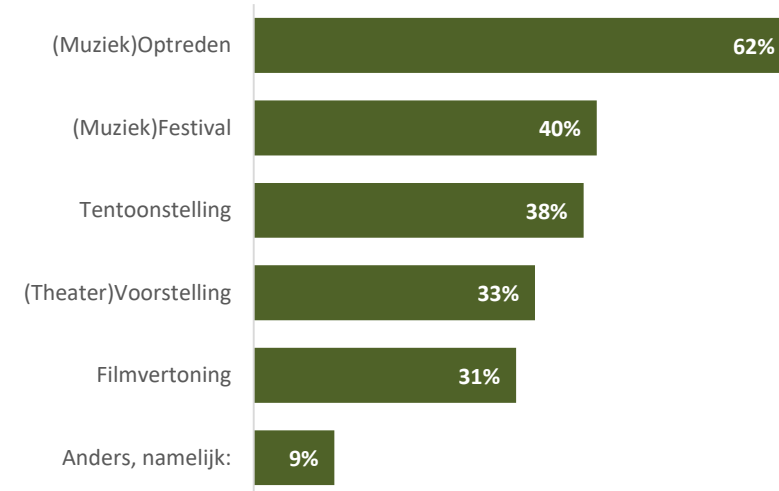
43%

ja

57%

nee

Waar gaat u dan heen? Meerdere antwoorden mogelijk. (n=1.089)



Gebrek aan cultureel aanbod reden van het niet bezoeken van culturele activiteiten in de wijk of buurt

Ruim de helft van de Haarlemmers bezoekt geen culturele activiteiten in de eigen buurt of wijk (57%, zie vorige pagina). Deze mensen is gevraagd naar de reden hiervan.

Ongeveer de helft van deze mensen vindt dat er geen cultureel aanbod in de buurt is (51%). Twee op de vijf zijn onvoldoende op de hoogte van het aanbod (39%) en één op de vijf vindt het aanbod niet interessant of leuk genoeg (20%). Toegankelijkheid en de prijzen lijken een minder grote rol te spelen.

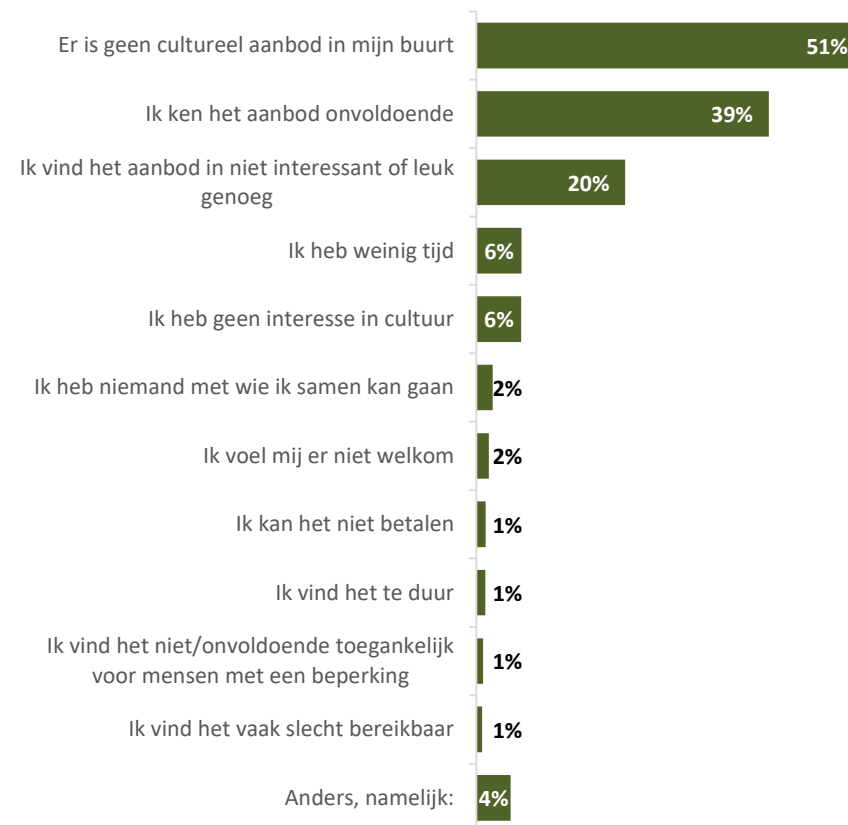
Inwoners van de stadsdelen Centrum en Schalkwijk geven minder vaak dan inwoners van de andere stadsdelen aan dat er geen cultureel aanbod is in de buurt. Inwoners van het stadsdeel Centrum noemen eerder als reden dat het aanbod te duur is, terwijl inwoners van Schalkwijk vaker vinden dat het aanbod niet interessant of leuk genoeg is, of het gevoel hebben dat ze niet welkom zijn.

Inwoners van 18-24 jaar hebben vaker niemand om mee te gaan of geen interesse in cultuur. Inwoners tot 55 jaar geven vaker aan dat ze te weinig tijd hebben, en dat ze het aanbod onvoldoende kennen dan oudere inwoners.

Anders (Selectie van open antwoorden)

- *Beperkte mobiliteit;*
- *Andere prioriteiten;*
- *Geen tijd;*
- *Niet op de hoogte van het aanbod;*
- *Het aanbod spreekt me niet aan;*
- *Ik ga liever naar het centrum;*
- *Te laat geïnformeerd.*

Waarom bent u (nog) niet in uw eigen buurt of wijk naar een culturele activiteit (zoals een voorstelling, optreden, tentoonstelling, festival of film) geweest?
Meerdere antwoorden mogelijk. (n=1.262)



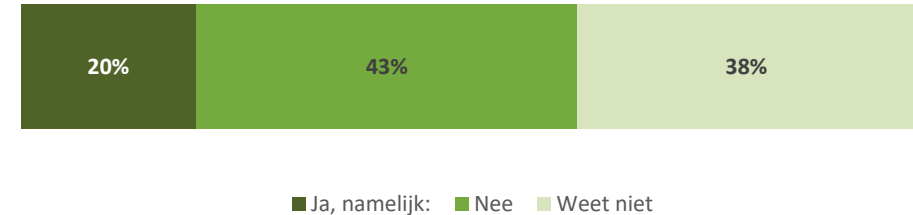
Eén op de vijf inwoners heeft behoefte aan meer of andere culturele activiteiten in de eigen buurt of wijk

Eén op de vijf inwoners heeft behoefte aan meer of andere culturele activiteiten in de eigen buurt of wijk (20%). Ruim twee op de vijf inwoners hebben hier geen behoefte aan (43%) en een ongeveer even groot aandeel weet het niet (38%).

Inwoners van de stadsdelen Centrum (19%), Zuid/West (19%) en Noord (18%) hebben minder vaak dan inwoners van Schalkwijk (22%) behoefte aan meer of andere culturele activiteiten in de buurt.

Er zijn geen leeftijdsgroepen die opvallend meer behoefte hebben aan meer of andere culturele activiteiten in de buurt of wijk dan gemiddeld.

Heeft u behoefte aan meer/andere culturele activiteiten in uw buurt of wijk? En zo ja, wat voor activiteiten? (n=2.351)



Ja, namelijk
(Selectie van open antwoorden)

- *Kindertheater;*
- *Muziek;*
- *Beeldende kunst;*
- *Straattheater;*
- *Optredens door amateurs (toneel, bandjes, zangkoren);*
- *Meer kunst in de openbare ruimte;*
- *Buitenbioscoop;*
- *Multiculturele activiteiten.*

Informatievoorziening over cultuur



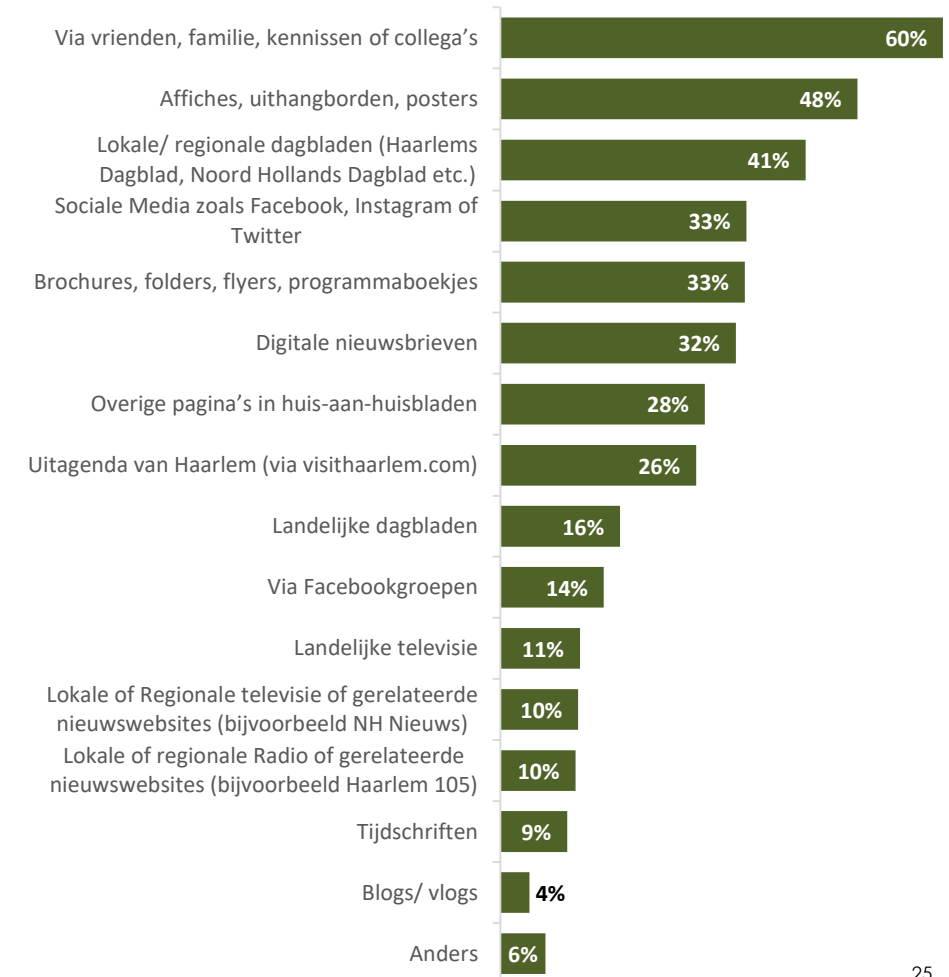
Op de hoogte van activiteiten via bekenden en posters

Zes op de tien Haarlemmers krijgen informatie over culturele activiteiten via vrienden, familie, kennissen of collega's (60%). Ook krijgt een groot deel van de Haarlemmers informatie via affiches en posters (48%) en lokale en regionale dagbladen (41%).

Ongeveer een kwart van de Haarlemmers bekijkt de Uitagenda van Haarlem (visithaarlem.com) om te weten wat er te doen is in de stad (26%).

Hoe krijgt u doorgaans informatie over activiteiten in uw vrije tijd (wat is er te doen, waar, wanneer)?

Meerdere antwoorden mogelijk. (n=2.269)



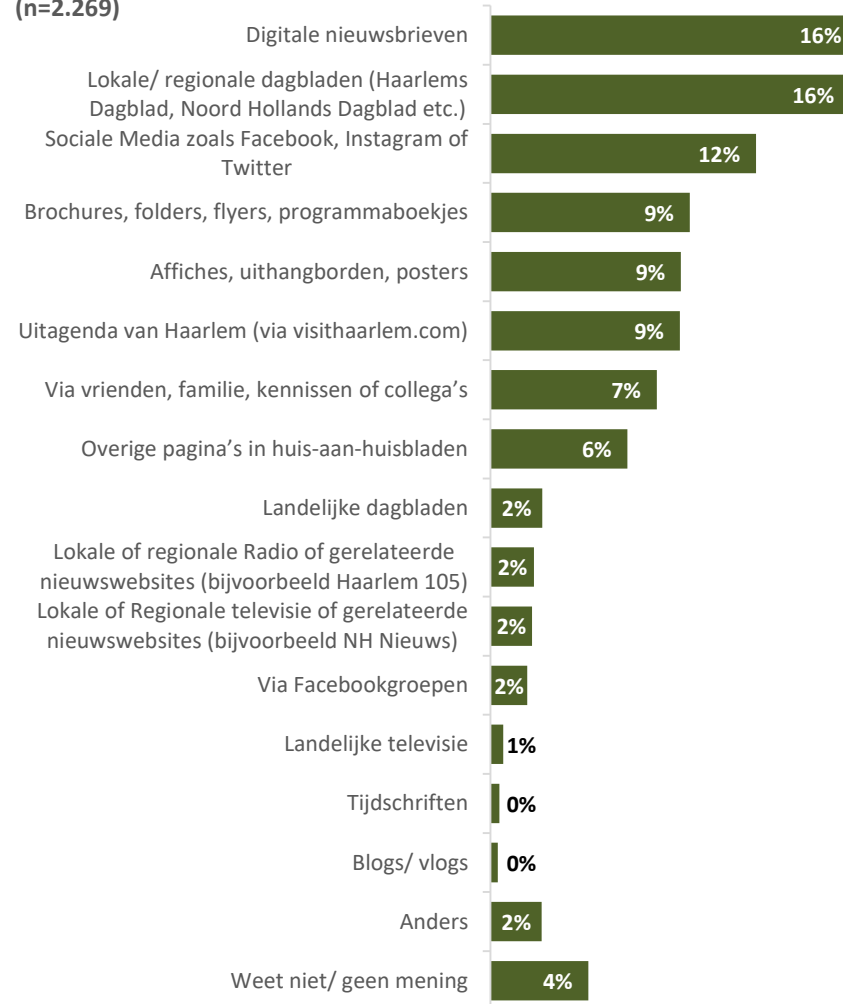
Het liefst ontvangt men informatie via digitale nieuwsbrieven en lokale/regionale dagbladen

Het liefst ontvangt men informatie over het culturele aanbod in Haarlem via digitale nieuwsbrieven (16%) en lokale en regionale dagbladen (16%). Een enkeling geeft aan op de hoogte te worden gehouden via landelijke televisie, tijdschriften en blogs/vlogs.

De manieren waarop de meeste Haarlemmers doorgaans informatie ontvangen (bekenden en posters, zie vorige pagina) zijn dus niet de wijze waarop men het liefst informatie ontvangt of bekijkt over het culturele aanbod.

De interesse voor informatievoorziening via sociale media is groter bij jongere inwoners dan bij oudere inwoners. Hoe jonger hoe populairder sociale media als informatiebron is. Inwoners van 55 jaar en ouder ontvangen informatie het liefst via lokale/regionale dagbladen en pagina's in huis-aan-huisbladen.

Waarmee ontvangt of bekijkt u het liefst informatie over wat er speelt in de stad op het gebied van activiteiten en aanbod?
(n=2.269)



Cultuur ten tijde van corona



De helft bezocht culturele activiteiten sinds de coronacrisis

Ongeveer de helft van de Haarlammers heeft sinds de coronacrisis (maart 2020) culturele instellingen of culturele activiteiten bezocht (47%).

Bijna twee op de drie inwoners verwachten na de coronacrisis net zo vaak naar cultuur te gaan als voor de coronacrisis (63%). Een kwart van de inwoners verwacht vaker culturele activiteiten te bezoeken (25%), en vijf procent verwacht juist minder culturele activiteiten te bezoeken.

Inwoners van 65 jaar en ouder zeggen vaker dat ze nog niet weten of ze vaker of juist minder vaak naar culturele instellingen of activiteiten zullen gaan (14%).

Heeft u sinds de coronacrisis (maart 2020) culturele instellingen of culturele activiteiten bezocht (bijvoorbeeld museum- of theaterbezoek of een muziekfestival)? (n=2.351)

47%

ja

53%

nee

Als de coronacrisis voorbij is, verwacht u dan: (n=2.351)



- .. net zo vaak naar cultuur te gaan als voor de coronacrisis
- .. meer naar cultuur te gaan dan voor de coronacrisis
- .. minder naar cultuur te gaan dan voor de coronacrisis
- Weet ik niet

Toelichting

(Selectie van open antwoorden)

Net zo vaak

- *"Ik zie geen redenen om mijn gedrag te veranderen."*
- *"Waarom zou dat veranderd zijn door corona?"*
- *"Meer tijd en geld is er niet om vaker te gaan dan we al gingen."*

Vaker

- *"Inhaalslag maken."*
- *"Vaker op stap te gaan ook om de sector te steunen."*
- *"Wij hebben honger naar cultuur en kunnen niet wachten tot we er weer heen kunnen."*

Minder vaak

- *"Er zal minder aanbod zijn. Tegelijkertijd zal cultuur anders geconsumeerd worden vermoed ik, al moet dat nog blijken. Het is in ieder geval niet omdat ik zelf minder naar cultuur wil gaan."*

Meeste inwoners besteden thuis meer tijd aan cultuur sinds de coronacrisis

Zeven op de tien Haarlemmers besteden sinds de coronacrisis thuis meer tijd aan culturele activiteiten (70%). De helft is sinds de coronacrisis meer boeken en tijdschriften gaan lezen (50%), en bijna de helft bekijkt vaker films of series via streamingsdiensten (45%). Eén op de vijf inwoners besteedt meer tijd aan het luisteren naar podcasts (20%) en radioprogramma's (16%).

Drie op de tien Haarlemmers besteden sinds de coronacrisis thuis niet meer tijd aan culturele activiteiten.

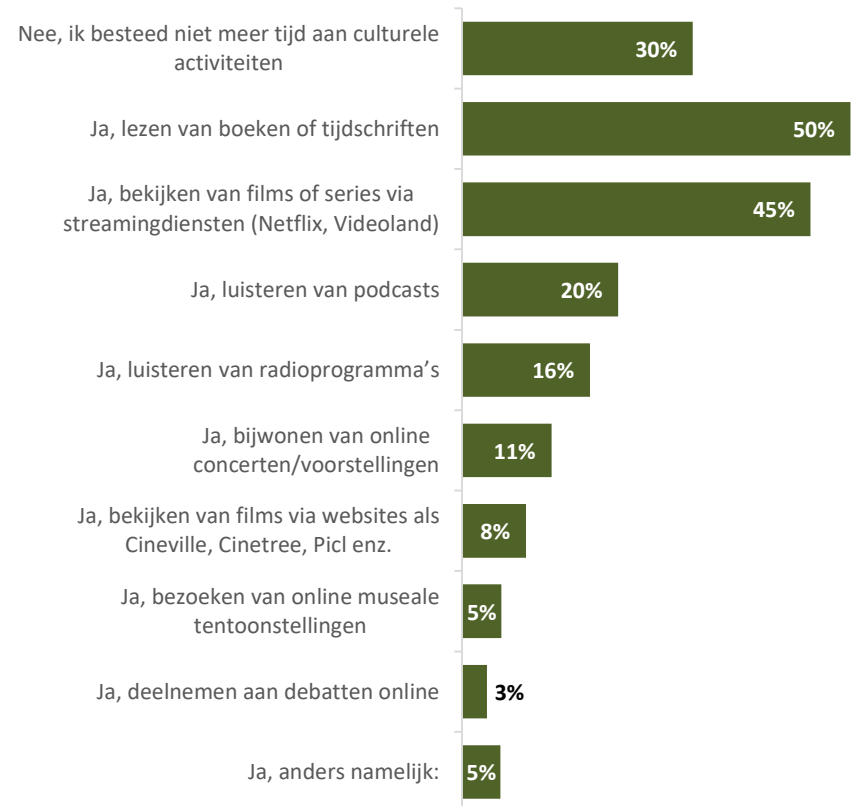
Anders

(Selectie van open antwoorden)

- *Zelf muziek maken;*
- *Online pubquiz;*
- *Muziek luisteren;*
- *Televisie kijken;*
- *Schilderen / tekenen;*
- *Online seminars / lezingen volgen;*
- *Online cursussen / masterclasses volgen.*

Besteedt u sinds de coronacrisis thuis meer tijd aan culturele activiteiten? Zo ja, welke?

Meerdere antwoorden mogelijk. (n=2.351)



Opmerkingen en suggesties



Opmerkingen en suggesties

Haarlemmers is tot slot gevraagd of ze nog opmerkingen of suggesties voor de gemeente hebben over kunst en cultuur in Haarlem.

Ongeveer drie op de tien inwoners hebben deze vraag ingevuld (29%). Antwoorden zoals “Geen commentaar”, “Nee” en “Niet van toepassing” zijn buiten beschouwing gelaten. Hieronder volgt een greep uit de gegeven antwoorden.

Informatievoorziening

- *“Maandelijks een pagina besteden in het Haarlems Dagblad en Haarlems Nieuwsblad over de activiteiten in de buurtcentra.”*
- *“Ik zou inderdaad graag het volledige aanbod aan kunst en cultuur in Haarlem in een nieuwsbrief ontvangen. De plaatselijke bladen bieden helaas te veel een terugblik op zo'n gebeurtenis.”*
- *“Het is ontzettend jammer dat Haarlem weinig oog heeft voor activiteiten die gaan plaatsvinden. Het Haarlems Dagblad doet hier ook niet genoeg zijn best voor want dan krijg je achteraf de foto's terwijl je er graag naar toe had gewild.”*
- *“Meer bekendheid geven via regionale bladen of het weekblad van Haarlem.”*

Diversiteit

- *“Er is genoeg cultuur in Haarlem. De stad moet zelfs oppassen dat er geen eenzijdigheid gaat ontstaan, met teveel voorzieningen voor hoogopgeleide, welvarende cultuurliefhebbers. De stad moet ook aandacht houden voor jongeren, voor lagere inkomens en voor sport.”*
- *“Het aanbod zou wat meer cultureel divers kunnen.”*
- *“Meer nieuwe Nederlanders betrekken bij culturele activiteiten...”*

Prijzen/toegankelijkheid

- *“De toegangsprijzen voor Schouwburg etc. gaarne lager. Ook meer kortingen voor senioren!”*
- *“Het zou fijn zijn als cultuurmogelijkheden op de website van de Gemeente Haarlem zouden staan, vooral (voor mij) of die toegankelijk zijn voor iemand in een elektrische rolstoel.”*
- *“Haarlempas is geweldig!”*
- *“Maak het toegankelijker o.a. door de lagere prijzen.”*
- *“Let op parkeertarieven.”*

Specifieke voorzieningen

- *“Graag meer kunst in openbare ruimtes.”*
- *“Breng cultuur naar de mensen i.p.v. de mensen naar de cultuur.”*
- *“Meer beeldende kunst in de buitenwijken.”*
- *“Ik miste in deze vragenlijst de bibliotheek. Die vind ik heel belangrijk voor mij en onze kinderen!”*
- *“Toneelschuur en Filmschuur absoluut open houden. Zo'n hoge kwaliteit en kweektuin voor jonge theatermakers.”*
- *“Steun niet alleen de gevestigde instellingen. Stimuleer juist de ontwikkeling van nieuwe kunstvormen.”*
- *“Bibliotheek vind ik het allerbelangrijkst.”*
- *“Denk aan straattoneel en -heel oud- poppenkast.”*
- *“Stimuleer de kleinkunstenaars en de kunstschilders.”*

Jeugd

- *“Kinderen op en buiten scholen meer met kunst en cultuur in aanraking laten komen.”*
- *“Vergeet niet de kinderen van de toekomst. Ook kinderen die in armoede leven.”*
- *“Stimuleer de jeugd. Stimuleer jongeren. Dit is een doelgroep die ondervertegenwoordigd is in Haarlem.”*

Bijlage 1 – Achtergrondgegevens behoefteonderzoek

Geslacht	aantal	Ongewogen percentage	Gewogen percentage	Haarlem
Man	1.222	52	48	49
Vrouw	1.111	47	51	51
Onbekend	15	1	1	0
Totaal	2.351	100	100	100

Leeftijd	aantal	Ongewogen percentage	Gewogen percentage	Haarlem
18 tot 24 jaar	35	2	2	9
25 tot 34 jaar	155	7	13	19
35 tot 44 jaar	236	11	19	18
45 tot 54 jaar	476	20	21	18
55 tot 64 jaar	560	24	19	15
65 jaar e.o.	845	36	25	21
Onbekend	17	1	1	0
Totaal	2.351	100	100	100

Opleidingsniveau	aantal	Ongewogen percentage	Gewogen percentage	Haarlem
Laag (lager onderwijs, vmbo)	233	8	7	-
Midden (MBO, HAVO, VWO)	529	23	20	-
Hoog (HBO, WO)	1.776	67	71	-
Onbekend	53	2	2	-
Totaal	2.351	100	100	-

Woonsituatie	aantal	Ongewogen percentage	Gewogen percentage	Haarlem
Alleenstaand	572	24	24	-
Inwonend bij ouders	36	2	2	-
Alleenstaand met kinderen	102	4	5	-
Samenwonend zonder kinderen	892	38	33	-
Samenwonend met kinderen	671	29	33	-
Anders/onbekend	78	3	4	-
Totaal	2.351	100	100	-

Stadsdeel	aantal	Ongewogen percentage	Gewogen percentage	Haarlem
Centrum	242	10	8	9
Zuid/West	580	25	23	22
Oost	304	13	15	14
Noord	785	33	36	35
Schalkwijk	425	18	18	21
Onbekend	15	1	1	0
Totaal	2.351	100	100	100



Bijlage 2 – Achtergrondgegevens inwonerspeiling

Geslacht	aantal	Ongewogen percentage	Gewogen percentage	Haarlem
Man	1.468	53	47	49
Vrouw	1.305	47	52	51
Onbekend	17	1	1	0
Totaal	2.790	100	100	100

Leeftijd	aantal	Ongewogen percentage	Gewogen percentage	Haarlem
18 tot 24 jaar	58	2	4	9
25 tot 34 jaar	268	10	18	19
35 tot 44 jaar	370	13	19	18
45 tot 54 jaar	531	19	20	18
55 tot 64 jaar	638	23	17	15
65 jaar e.o.	906	33	22	21
Onbekend	19	1	1	0
Totaal	2.790	100	100	100

Opleidingsniveau	aantal	Ongewogen percentage	Gewogen percentage	Haarlem
Laag (lager onderwijs, vmbo)	252	9	8	-
Midden (MBO, HAVO, VWO)	670	24	22	-
Hoog (HBO, WO)	1.798	64	68	-
Onbekend	70	3	2	-
Totaal	2.790	100	100	-

Woonsituatie	aantal	Ongewogen percentage	Gewogen percentage	Haarlem
Alleenstaand	647	23	23	-
Inwonend bij ouders	57	2	4	-
Alleenstaand met kinderen	126	5	5	-
Samenwonend zonder kinderen	860	31	33	-
Samenwonend met kinderen	1.001	36	31	-
Anders/onbekend	99	4	4	-
Totaal	2.790	100	100	-

Stadsdeel	aantal	Ongewogen percentage	Gewogen percentage	Haarlem
Centrum	261	9	9	9
Zuid/West	649	23	21	22
Oost	380	14	14	14
Noord	938	34	34	35
Schalkwijk	533	19	20	21
Onbekend	29	1	1	0
Totaal	2.790	100	100	100

Bijlage 3 – Weging en representativiteit

In dit onderzoek is gebruik gemaakt van het Digipanel, een groep van circa 5.000 inwoners uit Haarlem. Het Digipanel wordt jaarlijks representatief gehouden met een gerichte werving onder de Haarlemse bevolking van 18 jaar en ouder. Hiermee wordt gezorgd dat alle stadsdelen naar rato zijn vertegenwoordigd, maar ook dat er qua geslacht en leeftijd voldoende spreiding is. Toch blijven er bepaalde groepen ondervertegenwoordigd in het panel; voornamelijk inwoners van 18 tot 34 jaar. Daarnaast telt het panel relatief veel hoger opgeleiden. Daarom is er aanvullend een steekproef getrokken onder inwoners uit de groepen die ondervertegenwoordigd zijn in het panel. Deze groep inwoners kreeg een brief thuisgestuurd met een link naar de vragenlijst. Ondanks de extra steekproef zijn laagopgeleiden en inwoners van 18 tot 24 jaar ondervertegenwoordigd in dit onderzoek. De resultaten voor deze groepen dienen met grote voorzichtigheid te worden geïnterpreteerd.

Bij de analyse van de gegevens is tevens gebruik gemaakt van weging, om een zo representatief mogelijke uitspraak te kunnen doen over de bevolking. Weging houdt in dat, als er bijvoorbeeld van een bepaalde bevolkingsgroep relatief weinig mensen in de responsgroep zitten, deze zwaarder meewegen in de analyse. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat, personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1. Door de weging zijn de resultaten representatief over plaats, leeftijd en geslacht.